

NL IN
BUSINESS.COM

DUURZAME LOGISTIEK IN EUROPA, HET MIDDEN- OOSTEN EN AFRIKA

E-BOOK

INLEIDING

Duurzame logistiek wordt steeds belangrijker. Transport en logistiek zijn verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de wereldwijde CO2-uitstoot. Duurzame logistiek gaat niet alleen over milieubewustzijn, maar ook over het herdefiniëren van efficiëntie, kostenbeheersing en het creëren van waarde voor klanten en stakeholders.

De EMEA-regio, bestaande uit Europa, het Midden-Oosten en Afrika, vertegenwoordigt een diverse en dynamische mix van markten, culturen en economieën. Het navigeren door deze gebieden vereist een gedetailleerd inzicht in zowel de lokale nuances als de overkoepelende trends die deze regio's verbinden. De kansen in deze regio zijn enorm, maar om ze volledig te benutten, is het essentieel om te begrijpen hoe duurzaamheid en logistiek hier samenkomen.

In dit e-book vind je per land informatie over de marktkansen en hoe je ondersteuning kunt krijgen. Je kunt de hoofdstukken los van elkaar lezen.



WAT KUN JE VERWACHTEN IN DIT E-BOOK?

- **Ontdek kansen in EMEA:** Een korte samenvatting over de kansen, uitdagingen en mogelijkheden voor duurzame logistiek in EMEA;
- **Samenwerken met strategische partners:** Een korte introductie van de NL Business Hubs en hoe ze je op weg kunnen helpen in het buitenland.



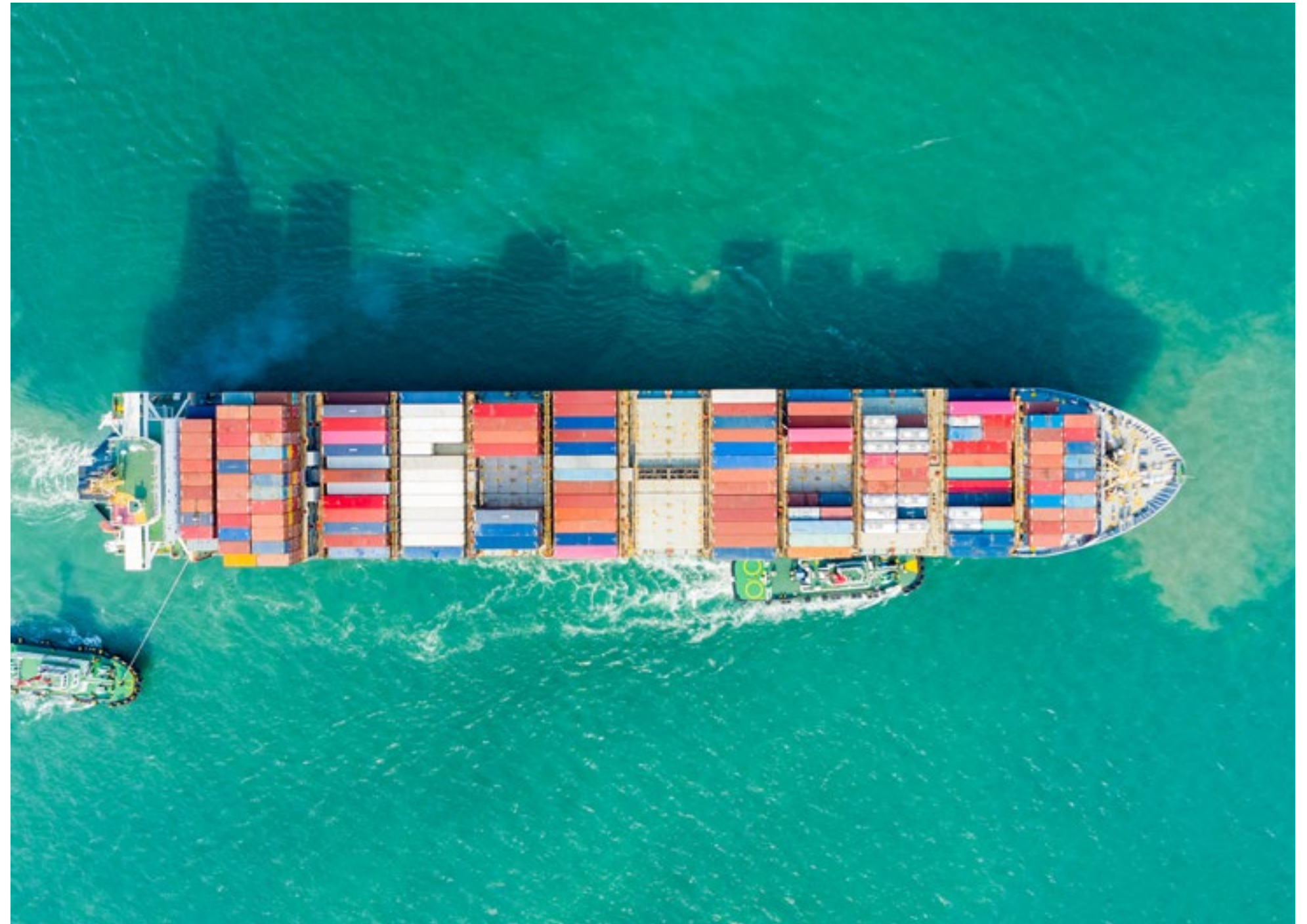
INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Duurzame transport in het Verenigd Koninkrijk: de toegangspoort tot wereldwijde markten	4
Duurzame Logistiek in Frankrijk: veel focus op milieuvriendelijke logistieke praktijken	8
Duurzame logistiek in Duitsland: Voorloper in de sector	13
Duurzame logistiek in Turkije: Eerst zaaien, dan oogsten	16
Duurzame logistiek in de VAE : Emissieloos transport en de circulaire toeleveringsketen staan centraal	19
Duurzame logistiek in Polen: toegankelijkheid en veiligheid staan centraal	24
Duurzame logistiek in Kenia: Bloemen en versproducten duurzamer vervoeren	27
België als logistieke basis: Vlot en snel vervoer van vracht en personen	30
Conclusie	34
Colofon	35

DUURZAME TRANSPORT IN HET VERENIGD KONINKRIJK: DE TOEGANGSPOORT TOT WERELDWIJDE MARKTEN

Duurzaam transport is hot in het Verenigd Koninkrijk. Dit biedt kansen voor Nederlandse ondernemers.

Ontdek de mogelijkheden van duurzaam transport in het Verenigd Koninkrijk! Met een multimodaal transportsysteem dat land, lucht en zee omvat, worden er jaarlijks maar liefst 208 miljard ton kilometer aan binnenlandse goederen vervoerd. Het VK biedt ondernemers toegang tot wereldwijde markten dankzij een goed wegennetwerk, uitgebreid spoorwegsysteem, grote havens en internationale luchthavens. Ontdek hoe deze logistieke connectiviteit de economische groei in het VK ondersteunt. En de kansen die het Nederlandse ondernemers biedt.



DE LOGISTIEKE SECTOR BESTAAT UIT

De opkomst van groene logistieke diensten, technologiegedreven logistieke diensten, de stijgende vraag naar beveiligd en gekoeld transport en uitgebreide onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten zorgen voor grote kansen voor internationale ondernemers.

- 227.000 logistieke bedrijven die
 - direct werk bieden aan 1,8 miljoen mensen in Engeland, Wales, Schotland en Noord-Ierland;
 - 890.000 mensen die werkzaam zijn in logistieke functies in niet-logistieke bedrijven, wat betekent dat er in totaal;
 - Dit is 8,2% van de Britse beroepsbevolking, waardoor logistiek een belangrijke werkgever is;
- 2,7 miljoen mensen die werkzaam zijn in de logistiek;
- Logistieke bedrijven ;
 - voegen in 2021 £163 miljard pond toe aan de Britse economie en;
 - genereerden ze iets meer dan £1 biljoen aan inkomsten.

DUURZAAM TRANSPORT IN HET VK

De Britse regering heeft ambitieuze doelstellingen neergezet waarbij het CO2-vrij maken van transport om in 2050 Net Zero te bereiken grote kansen biedt.

Groene initiatieven in de Britse logistiek:

- Overgang naar elektrische voertuigen;
- Milieuvriendelijke verpakkingen gebruiken;
- Optimaliseren van routes en schema's: Geavanceerde software voor routeplanning en implementatie AI-systemen;
- Samenwerken aan duurzame logistiek.

Uitdagingen voor bedrijven:

- Bevoorradingsketens zijn onvoorspelbaarder geworden door de schaarste van bepaalde materialen (olie, kobalt, water, enz.);
- Het optimaliseren van het productieproces vereist een aanzienlijke toename van recycling;
- Integratie in de ERP-systemen van bedrijven gaat niet altijd soepel;
- Milieuvriendelijk magazijn met gebruik van hernieuwbare energiebronnen en implementatie van een magazijnbeheersysteem om energieverbruik te reduceren;
- Optimalisatie van de impact van "last mile deliveries" op het stadsverkeer;
- Prioriteit voor rivier- en spoorvervoer en/of gebruik van biobrandstoffen.

KANSEN EN BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN

De Britse logistieke sector verschuift naar meer op duurzaamheid gerichte technologieën en praktijken. Dit omvat investeringen in groene energie, schonere transportopties, betere werkomstandigheden voor logistiek personeel en verbeterde goederenvoelgsystemen.

De grootste kansen liggen in het VK bij:

- Het gebruik van automatisering en robotica in warehousing;
- Toename in multimodale logistieke oplossingen;
- Digitale logistiek: Samenwerking digitale platforms en logistieke bedrijven;
- Zero-emissie transport en het bijhouden van CO2-gegevens.

Interessante subsidieregelingen:

Ben je een internationale ondernemer die geïnteresseerd is in het verduurzamen van goederenvervoer? Dan zijn de Mode Shift Revenue Support (MSRS)-regeling en het Waterborne Freight Grant scheme (WFG) iets voor jou! Deze subsidies helpen bedrijven bij het financieren van exploitatiekosten voor goederenvervoer per spoor en over kust- en kustwateren, waardoor ze de weg kunnen vermijden. Ontdek hoe deze interessante subsidieregelingen jouw bedrijf kunnen ondersteunen!

[Meer informatie](#)

NETHERLANDS BRITISH CHAMBER OF COMMERCE (NBCC): ZAKENDOEN IN HET VK

Netherlands British Chamber of Commerce (NBCC) helpt Nederlandse ondernemers op weg met zakendoen in het Verenigd Koninkrijk. Met diensten zoals marktverkenning, matchmaking en netwerkevenementen staat het NBCC klaar om jouw avontuur in het VK te ondersteunen.

Aantrekkelijke zakelijke kansen in het VK

Ontdek de vele voordelen van duurzaam transport in het Verenigd Koninkrijk! Met een toezegging van £100 miljard pond aan infrastructuur, belastingen en stimulansen, talent en werkgelegenheid met lagere arbeidskosten dan Italië, Frankrijk of Duitsland, en een innovatief ecosysteem, is het VK de place to be voor internationale ondernemers. Daarnaast beschikt het over het grootste luchtvervoersysteem in Europa, een robuust energienetwerk ondersteund door 's werelds grootste offshore windmolenpark en geavanceerde weg- en spoorwegsysteem. Bovendien leidt het VK de race naar een netto koolstofvrije economie en bieden freeports nieuwe investeringsmogelijkheden. Kortom, een land vol mogelijkheden voor Nederlandse ondernemers in de duurzame logistiek.

De ondersteuning door NBCC

NBCC kent de Nederlandse en Britse markt, de ontwikkelingen en spelers in de markt. Met zijn uitgebreide netwerk kan NBCC ondernemers in contact brengen met interessante partijen. Het Smart City-concept van de NBCC gaf innovatieve Britse bedrijven bijvoorbeeld de kans om hun oplossingen te pitchen aan specifieke klanten in Nederland. Verder worden via workshops en seminars met kennis van zaken innovatieve ontwikkelingen gedeeld.

De NBCC biedt een volledig servicepakket gericht op het ondersteunen van de zakelijke activiteiten van haar klanten op de Nederlandse en Britse markt. Denk hierbij aan de volgende diensten:

- uitgebreid soft-landing pakket om de overgang naar het opereren in het Verenigd Koninkrijk te vergemakkelijken;
- NBCC's UK culturele bewustwordingstraining en "zaken doen in het VK" specifieke workshops;
- handelsmissies en matchmaking excursies om in contact te komen met prospects en leads;

- salarisadministratie;
- virtuele kantoorruimte;
- relevante contacten om die succesvolle internationale stap te zetten;
- marktonderzoek, vertaaldiensten, sjablooncontracten;
- en meer.

Neem contact op

Lyne Biewinga van NBCC staat je graag te woord. Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in het VK vind je [hier](#).



DUURZAME LOGISTIEK IN FRANKRIJK: VEEL FOCUS OP MILIEUVRIENDELIJKE LOGISTIEKE PRAKTIJKEN

Ontdek de bloeiende markt van duurzame logistiek in Frankrijk! In dit hoofdstuk verkennen we de groeiende sector, waar bedrijven en overheden zich inzetten voor milieuvriendelijke en efficiënte logistieke praktijken. We bespreken uitdagingen, kansen, ontwikkelingen en geven strategisch advies aan internationale ondernemers die willen profiteren van deze veelbelovende sector in Frankrijk.

IMPLEMENTATIE EN UITDAGINGEN

Momenteel wordt duurzame logistiek in Frankrijk geïmplementeerd door:

- het verminderen van emissies;
- het optimaliseren van transportroutes en;
- het implementeren van groenere technologieën.

Belangrijke uitdagingen voor bedrijven zijn de hoge initiële investeringskosten, complexe regelgeving en de noodzaak om bestaande processen te herzien.

KANSEN EN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

Kansen binnen de sector zijn er in overvloed, met groeiende interesse in:

- elektrisch en waterstofaangedreven transport;
- slimme stadslogistiek, en;
- de ontwikkeling van circulaire supply chains.

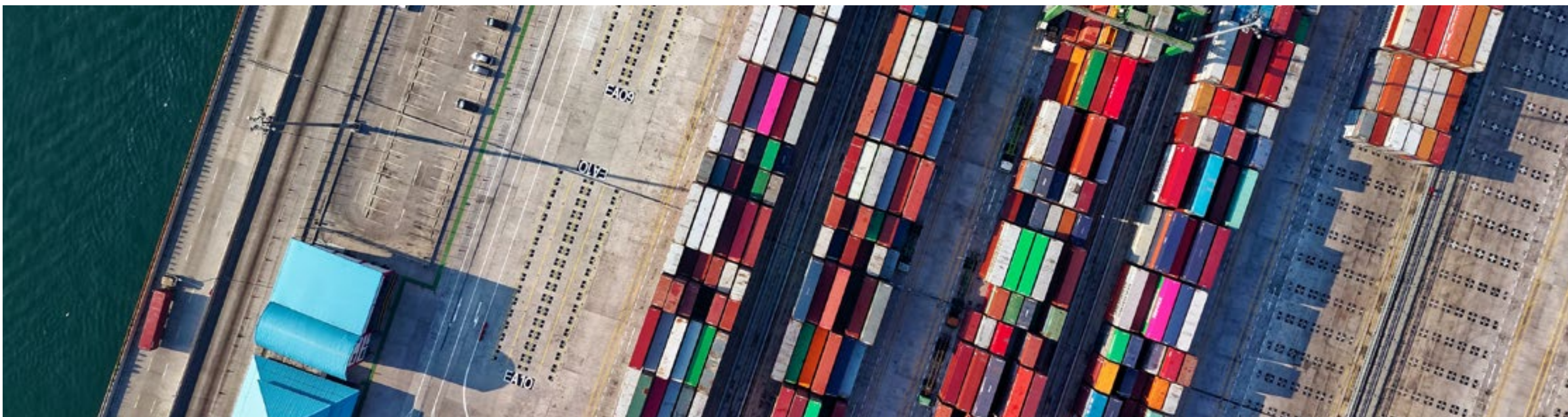
innovatieve oplossingen zoals geavanceerde route-optimalisatie software en multi-modale transportnetwerken lijken veelbelovend.

ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

Belangrijke ontwikkelingen zijn onder andere nieuwe wetgeving die:

- emissiebeperkingen oplegt aan voertuigen in stedelijke gebieden;
- technologische vooruitgang zoals IoT-gebaseerde sensoren voor real-time tracking en optimalisatie, en;
- veranderende consumentenvoorkeuren die bedrijven dwingen tot meer transparantie in hun supply chains.

Zero-emissie transport, circulaire supply chains en hernieuwbare energiebronnen zijn enkele van de huidige hot topics. Bedrijven richten zich op het verminderen van koolstof-footprint en het minimaliseren van afval in hun logistieke processen.



SAMENWERKINGEN

Bedrijven werken samen met overheden in Frankrijk via initiatieven zoals duurzame stadslogistiek en het delen van logistieke infrastructuur. Ook worden allianties gevormd tussen bedrijven uit verschillende sectoren om logistieke processen te bundelen en te optimaliseren.

ROL VAN TECHNOLOGIE

Technologie speelt een cruciale rol bij duurzame logistiek in Frankrijk. Innovatieve tools en platforms, zoals transportmanagementsystemen, voertuigtrackingsoftware en data-analyse, helpen bedrijven om routes te optimaliseren, brandstofverbruik te verminderen en kosten te besparen.

DUURZAAMHEIDS WAARDERING EN BELONINGEN

Duurzaamheid wordt erkend en beloond via certificeringen zoals ISO 14001 en het Franse 'Objectif CO2'. Ook biedt de Franse overheid financiële stimuleringsmaatregelen en subsidies aan bedrijven die investeren in duurzame logistiek. Voorbeelden daarvan zijn:

- [Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie \(ADEME\)](#): ADEME is de Franse overheidsinstantie voor milieu en energiebeheer. Ze verstrekken informatie over duurzame projecten en programma's, inclusief subsidies en financieringsmogelijkheden voor duurzame logistiek.
- [Ministère de la Transition écologique](#): Het Ministerie van Ecologische Transitie is verantwoordelijk voor milieubeleid in Frankrijk. Ze kunnen informatie verstrekken over subsidiemogelijkheden en stimuleringsmaatregelen gericht op duurzaamheid, waaronder duurzame logistiek;
- Brancheverenigingen: Verenigingen in de logistieke en transportsector kunnen informatie bieden over financiële ondersteuning voor duurzame initiatieven. Enkele voorbeelden zijn Vereniging Apprendre et se Former en TRANsport et Logistique (AFTRAL) en de Fédération Nationale des Transports Routiers (FNTR).

INFRASTRUCTUUR EN REGELGEVING

Uitdagingen op het gebied van infrastructuur omvatten de behoefte aan meer oplaad- en tankstations voor elektrische en waterstofvoertuigen. Regelgevingsuitdagingen omvatten complexe verguningsprocessen en de noodzaak om aan steeds strengere emissiestandaarden te voldoen.

KOSTENVERGELIJKING

Hoewel duurzame logistiek vaak initieel hogere investeringskosten met zich meebrengt, kunnen bedrijven op de lange termijn aanzienlijke besparingen realiseren door brandstof- en onderhoudskosten te verminderen, en door het vermijden van boetes voor milieu-inbreuken.

CONSUMENTENBEWUSTZIJN EN VRAAG

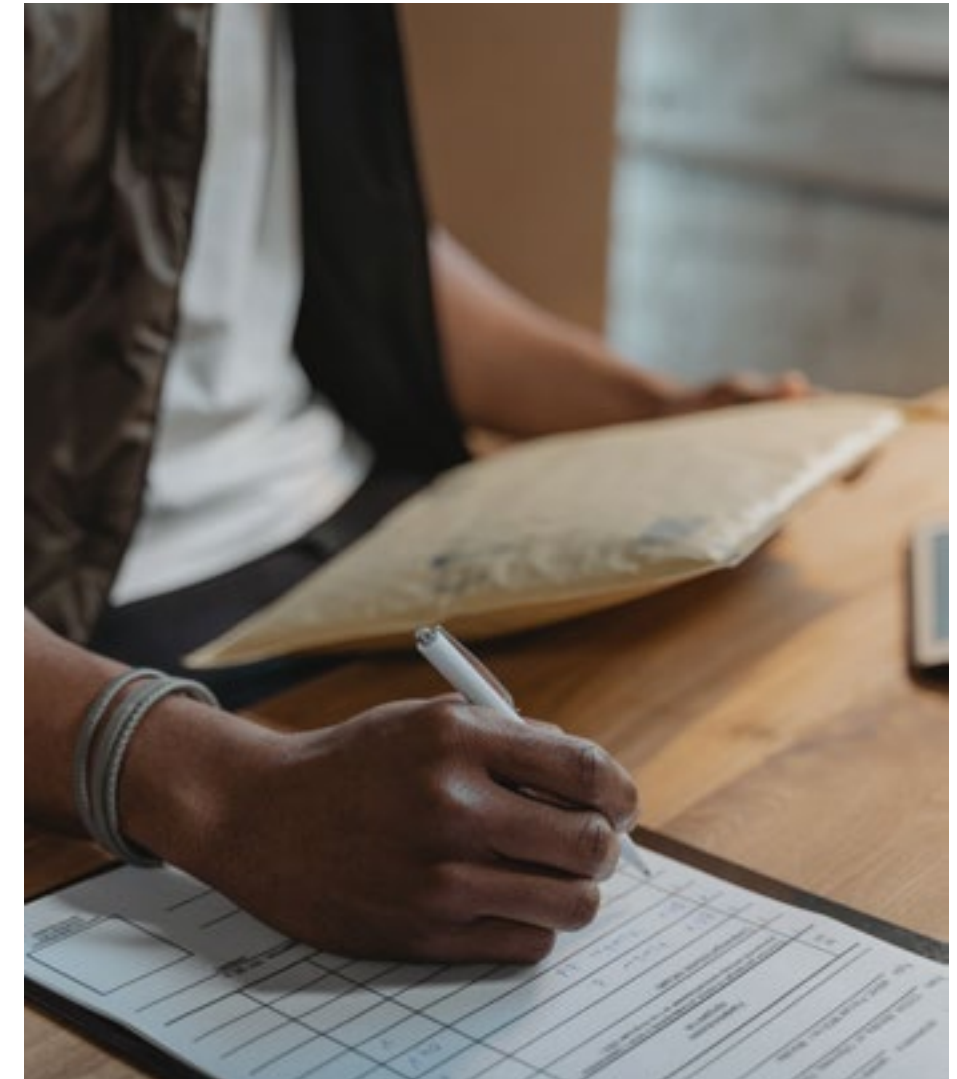
Consumentenbewustzijn over duurzaamheid groeit in Frankrijk, wat bedrijven dwingt om transparanter te zijn over hun supply chain en ecologische impact. Consumentenvraag speelt een rol bij het stimuleren van bedrijven om groenere logistieke praktijken te adopteren.

TOEKOMSTVERWACHTINGEN

In de komende 5 tot 10 jaar wordt verwacht dat de duurzame logistieke sector in Frankrijk verder zal groeien, gedreven door strengere regelgeving, technologische innovaties en groeiend bewustzijn van duurzaamheid. Specifieke doelstellingen omvatten het verminderen van emissies en het vergroten van het aandeel elektrische voertuigen.

STRATEGISCH ADVIES VOOR INTERNATIONALE ONDERNEMERS

Internationale ondernemers die de duurzame logistieke markt in Frankrijk willen betreden, moeten rekening houden met lokale regelgeving, partnerschappen met bestaande spelers overwegen en investeren in technologie om concurrentievoordeel te behalen. Het bieden van transparantie aan consumenten en het voldoen aan duurzaamheidscertificeringen zal ook bijdragen aan succes.



CONCLUSIE

De duurzame logistieke markt in Frankrijk is volop in beweging, met groeiende inspanningen om milieuvriendelijke praktijken te bevorderen. Terwijl uitdagingen en complexiteiten blijven bestaan, zijn er tal van kansen voor bedrijven die zich richten op innovatie, samenwerking en duurzaamheid, en die rekening houden met lokale en internationale factoren om succesvol te zijn in deze groeiende sector.

NETHERLANDS FRANCE CHAMBER OF COMMERCE (NFCC): INTERNATIONALE KANSEN IN DE LOGISTIEK

De handelsrelatie tussen Nederland en Frankrijk is altijd van groot belang geweest. Beide landen staan bekend om hun economische kracht en innovatie, en de logistieke sector is een vitaal onderdeel van deze nauwe samenwerking. Netherlands France Chamber of Commerce (NFCC) speelt een cruciale rol bij het vergemakkelijken van zakelijke kansen en samenwerking tussen Nederlandse en Franse ondernemers, met specifieke aandacht voor de logistieke sector.

Zakelijke kansen in Frankrijk

Frankrijk heeft zich gevestigd als een aantrekkelijke bestemming voor internationale ondernemers vanwege zijn robuuste economie, strategische geografische ligging, uitgebreide transportinfrastructuur en hoog-opgeleide arbeidskrachten. Bovendien biedt Frankrijk diverse sectoren met aanzienlijke zakelijke mogelijkheden, zoals technologie, gezondheidszorg, duurzame energie en natuurlijk logistiek - een essentiële pijler voor de internationale handel.

De NL Business Hub in Parijs, NFCC helpt je op weg

NFCC fungeert als brug tussen Nederlandse bedrijven met internationale ambities en de Franse markt. Door middel van netwerkevenementen, seminars en individuele begeleiding, helpt de Chamber de Nederlandse ondernemers bij het begrijpen van de Franse zakelijke cultuur, het vinden van geschikte zakenpartners en het navigeren door de lokale regelgeving.

Ondersteuning bij bedrijfsoprichting:

Voor internationale ondernemers die geïnteresseerd zijn in het opzetten van een bedrijf in Frankrijk, biedt NFCC deskundige begeleiding bij het proces. Van het identificeren van de juiste rechtsvorm en het volgen van wettelijke vereisten tot het begrijpen van fiscale verplichtingen, de Chamber staat klaar om de weg te wijzen.

Uitdagingen en hulp van NFCC:

Bij het vestigen of uitbreiden van een bedrijf in een nieuw land kunnen er diverse uitdagingen ontstaan, zoals taalbarrières, culturele verschillen en complexe bureaucratie. NFCC biedt ondersteuning door het verstrekken van waardevolle inzichten en begeleiding om deze obstakels te overwinnen.

Vergroot je zakelijk netwerk in Frankrijk

Een membership bij of een matchmakingstraject met de Netherlands France Chamber of Commerce opent deuren naar nieuwe zakelijke mogelijkheden voor

zowel Nederlandse als internationale ondernemers. De Chamber fungeert als katalysator voor samenwerking, handel en groei tussen beide landen. De Council draagt actief bij aan het bevorderen van innovatie en technologische ontwikkeling in Frankrijk. Door het organiseren van evenementen en platforms waar ondernemers nieuwe ideeën kunnen delen en leren van elkaars ervaringen, speelt de Chamber een cruciale rol in het stimuleren van vooruitgang en concurrentievermogen.

Anoek Zoet van NFCC staat je graag te woord.

Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer over zakendoen in Frankrijk vind je [hier](#).



DUURZAME LOGISTIEK IN DUITSLAND: VOORLOPER IN DE SECTOR

De wereldwijde roep om duurzaamheid en milieubescherming heeft geleid tot aanzienlijke veranderingen in diverse industrieën. Duitsland staat centraal in deze verschuiving en geldt als een voorloper op het gebied van duurzame logistiek. Met vastberadenheid en ambitie neemt Duitsland het initiatief om de logistieke sector om te vormen tot een model dat zowel milieuvriendelijk als efficiënt is. Laten we eens nader kijken naar enkele belangrijke stappen die het land onderneemt.

ELEKTRIFICATIE VAN TRANSPORT: EEN DUURZAAM RITME VOOR DE TOEKOMST

Een opvallend initiatief binnen de duurzame logistieke sector is de promotie van elektrische voertuigen. Duitsland heeft de weg vrijgemaakt voor elektrische vrachtwagens en lichte bedrijfsvoertuigen, die fungeren als de hoeksteen van een groenere toekomst. Dit streven wordt ondersteund door krachtige stimuleringsmaatregelen, zoals subsidies voor elektrische voertuigen en de uitbreiding van laadinfrastructuur. Het land erkent dat de overgang naar elektrisch transport niet alleen de uitstoot vermindert, maar tevens een solide basis legt voor een efficiënte en duurzame logistieke sector.

STADSLOGISTIEK: SCHOON EN BEREIKBAAR VOOR DE STAD VAN MORGEN

In bruisende metropolen zoals Berlijn, Hamburg en München wordt de strijd tegen vervuiling en congestie met vastberadenheid aangegaan. De instelling van emissiearme zones in het hart van deze steden markeert een cruciaal keerpunt binnen stadslogistiek. Dit initiatief, dat voertuigen met schadelijke emissies limiteert, draagt bij aan schonere lucht en een gezondere leefomgeving. Daarnaast wordt de logistiek aangepast aan de piekuren, waarbij de nadruk ligt op leveringen buiten deze drukke tijden. Hierdoor verbetert niet alleen de verkeersstroom, maar ook de levenskwaliteit van de stadsbewoners.

GROENE LEVERING EN RETOUREN: BEWEGENDE DUURZAME TRANSPORTOPLOSSINGEN

Het experiment met groene leveringsmethoden is volop aan de gang. Bedrijven tonen lef door te innoveren met fietskoeriers en elektrische bezorgvoertuigen, die traditionele methoden vervangen door ecologisch verantwoorde alternatieven. Een ander aspect van duurzame logistiek is het minimaliseren van retourzendingen. In een tijd waarin e-commerce floreert, streven bedrijven naar manieren om onnodige retourzendingen te beperken. Dit niet alleen om kosten te besparen, maar ook om de milieu-impact te verminderen.

DIGITALISERING EN OPTIMALISATIE: DE SLIMME REVOLUTIE IN DE LOGISTIEK

Duitsland omarmt geavanceerde technologieën, zoals geavanceerde data-analyse en het Internet of Things (IoT), om logistieke processen te optimaliseren. Deze digitale revolutie stelt bedrijven in staat om efficiënter te werken, onnodige transportbewegingen te minimaliseren en een hoger niveau van klantenservice te bieden.

GROENE INFRASTRUCTUUR: BOUWEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

Een duurzame logistieke sector vraagt om duurzame infrastructuur. Duitsland investeert aanzienlijk in de ontwikkeling van milieuvriendelijke opslagplaatsen en distributiecentra met energie-efficiënte systemen. Deze groene gebouwen dragen niet alleen bij aan een kleinere ecologische voetafdruk, maar dienen tevens als inspiratie voor andere landen om vergelijkbare stappen te ondernemen.

Door te investeren in elektrificatie, slimme stadsllogistiek, groene levering, digitalisering en duurzame infrastructuur, zet Duitsland koers naar een toekomst in de logistieke wereld die zowel milieuvriendelijk als efficiënt is.

Binnen de duurzame logistieke sector in Duitsland doen zich talrijke kansen voor, en er ontstaan veelbelovende marktsegmenten en innovatieve oplossingen. Denk bijvoorbeeld aan:

- Elektrische en hybride vrachtwagens;
- Last-mile delivery-oplossingen;
- Slimme logistieke technologieën;
- Logistieke hubs en duurzame distributiecentra;
- Omgekeerde logistiek en recycling;
- Duurzame brandstoffen;
- Digitale platforms voor samenwerking;
- Groene logistieke certificeringen;
- Ontwikkeling van nieuwe leveringsmodellen
- Samenwerking en netwerken.



BUSINESSCLUB DUITSLAND-NEDERLAND (BCDN): KENNISDELING STAAT CENTRAAL

Zakelijke kansen in Duitsland

De geavanceerde infrastructuur met moderne transport-, communicatie- en logistieke netwerken vergemakkelijkt zakelijke activiteiten binnen het land en bevordert handel met andere Europese landen en wereldwijd.

De centrale ligging in Europa maakt het een ideale locatie voor bedrijven die zowel binnen Europa als internationaal willen opereren. Het fungeert als toegangspoort tot de Europese markt en biedt uitstekende connectiviteit.

Duitsland staat bekend om zijn sterke industriële sectoren, zoals de auto-industrie, machinebouw, chemie, technologie en farmaceutica. Deze sectoren bieden tal van zakelijke mogelijkheden en partnerschappen.

Hoogopgeleide arbeidskrachten met expertise in diverse vakgebieden zijn beschikbaar in Duitsland. Het biedt een gunstige omgeving om talent aan te trekken en te behouden, wat essentieel is voor het succes van elke onderneming.

De Duitse overheid verschillende financiële stimuleringsmaatregelen en incentives voor buitenlandse investeerders en ondernemers, zoals subsidies, belastingvoordelen en financieringsmogelijkheden.

Samenwerking voor groei

De leden van de Business Club Duitsland-Nederland vormen samen een waardevolle gemeenschap die een zakelijke band heeft met Zuid-Duitsland en Nederland. Het netwerk bestaat uit lokale en internationale bedrijven en deskundigen uit het bedrijfsleven. We ontmoeten elkaar op onze evenementen en kunnen elkaar ook vinden in onze digitale community. We helpen elkaar en delen graag onze kennis en ervaring. Zakendoen in Nederland en in Duitsland is niet hetzelfde. Wij kennen alle details en helpen elkaar om succesvoller te zijn. Zakendoen en ontspanning worden gecombineerd in onze business club.

De NL Business Hub in München, Businessclub Deutschland-Niederlande helpt je op weg

Businessclub Deutschland-Niederlande is onderdeel van het NL Business Hub netwerk en ondersteunt Nederlandse bedrijven bij het betreden van de Duitse

markt. NL Business Hubs kennen de markt, weten waar kansen liggen en werken nauw samen met Nederlandse ambassades, consulaten-generaal en lokale overheden, waardoor ze Nederlandse ondernemers goed kunnen helpen - zelfs in moeilijke tijden.

Dit doen ze door commerciële diensten aan te bieden zoals marktverkenningen, netwerkevenementen, (online) seminars, legal services en matchmaking.

Neem contact op

Dimitri van den Oever van Business Club Duitsland-Nederland staat je graag te woord. Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer over zakendoen in Duitsland vind je [hier](#).



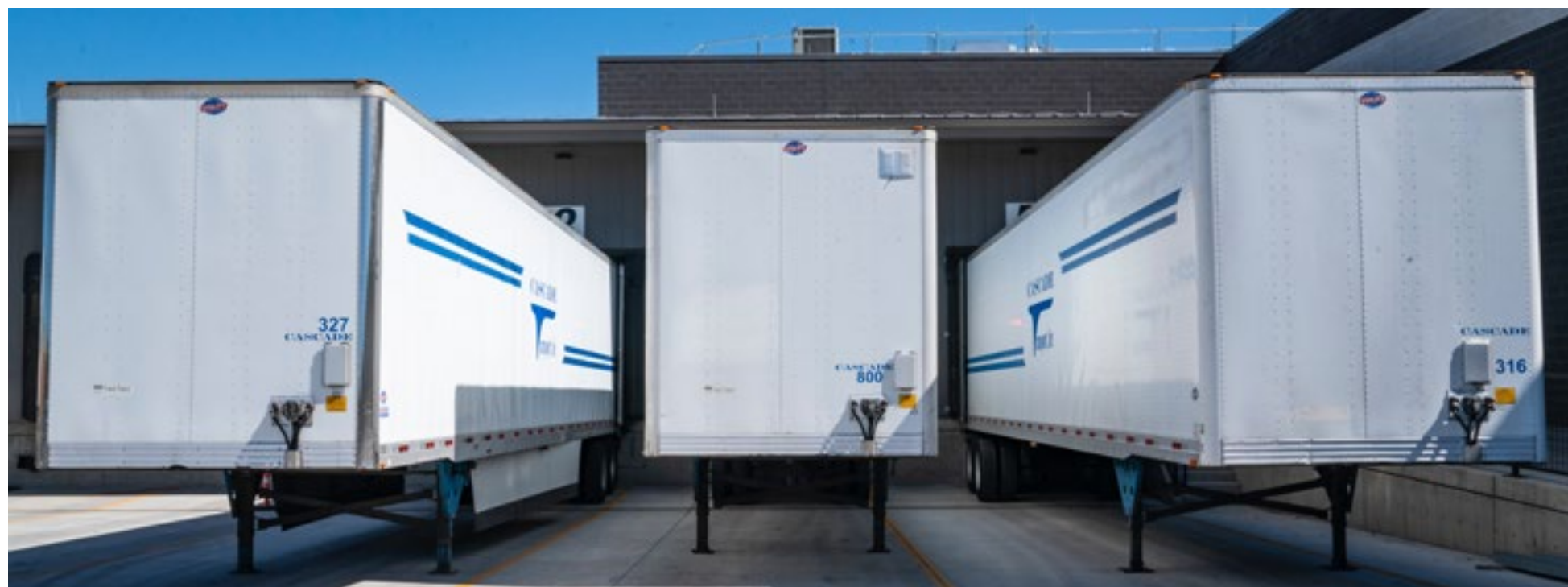
DUURZAME LOGISTIEK IN TURKIJE: EERST ZAAIEN, DAN OOGSTEN

Verduurzaming van logistiek in Turkije bevindt zich nog in een vroeg stadium. Buiten enkele voorlopers die zich richten op de implementatie van elektrisch aangedreven voertuigen voor laatste kilometer leveringen als ook het aanbrengen van gespecialiseerde infrastructuur voor het efficiënt distribueren van gekoelde- en bevroren producten over de laatste kilometers, blijft de algehele ontwikkeling magertjes.

UITDAGINGEN ZIJN:

- Binnen de Turkse grenzen bestaat een noodzaak voor een verhoogd bewustzijn en begrip van de lang termijn voordelen die duurzame logistieke praktijken met zich meebrengen;
- Het vraagt een bredere acceptatie van duurzaamheid als een strategische investering in plaats van een louter kostenaangelegenheid;
- Het stimuleren van deze verandering in perspectief vereist mogelijk educatieve inspanningen om de voordelen van duurzame logistiek te benadrukken, waarbij de positieve impact op het milieu, operationele efficiëntie en de reputatie van bedrijven worden belicht.





HET POTENTIEEL VOOR DUURZAME LOGISTIEK IN TURKIJE IS EVIDENT.

Het succesvol integreren van duurzame praktijken in de logistieke sector vereist echter een collectieve inspanning van bedrijven, beleidsmakers en belanghebbenden om een mentaliteitsverandering teweeg te brengen en een solide basis te leggen voor toekomstige groei en innovatie.

Kans: Transport bederfelijke waar

Het hedendaagse zeevervoer kan, met een verminderd percentage van verlies/uitval van producten en ook aanzienlijk snellere laad- en losprocessen, worden uitgevoerd met behulp van innovatieve methodologieën. Een treffend voorbeeld hiervan is een

'Nederlandse' innovatie die de luchtcirculatie binnen de zeecontainers, beladen met producten op pallets, optimaliseert om een gunstiger verdeling van gekoelde lucht te bewerkstelligen. Deze technologie draagt bij aan het behoud van de kwaliteit van AGF-producten gedurende het zeetransport.

In navolging van de Internationale Overeenkomst over het Vervoer van Bederfelijke Goederen (ATP), waar Turkije in 2012 haar handtekening onder heeft gezet, staat het land op het punt om deze ATP-normen eveneens verplicht te stellen voor binnenlandse transporten. Deze stap is vooral bedoeld om de risico's van bederf van temperatuurgevoelige voedingsmiddelen tijdens transport te minimaliseren.

Kans: Gebruik van pallets in Transport

De publieke discussie rondom de manieren waarop duurzaamheid verwezenlijkt kan worden, is substantieel, maar concrete implementatiestappen zijn tot op heden schaars. Om een idee te geven waarom het langzamer loopt: "het gebruik van pallets voor het vervoeren van goederen binnen Turkije is nog een relatief recente ontwikkeling."

Kansen in infrastructuur

In de recente jaren heeft Turkije aanzienlijke investeringen gedaan in haar infrastructuur, resulterend in verkorte reisafstanden en reistijden.

Aanvullende kansen voor de logistiek

- optimalisaties van distributiesystemen;
- het "cross-dock" principe, op strategische locaties zouden potentieel leiden tot een organisch proces van verhoogde duurzaamheid;
- de mogelijkheid om zich centraler (strategischer) te positioneren, wat kan leiden tot verminderde overheadkosten.

De komende 5 tot 10 jaar kan het tempo waarin verduurzaamd wordt toenemen. Een bestaande achterstand in ontwikkeling wordt door meer snellere communicatie en betere distributie van algemene wetenschap immers steeds kleiner.

DBA TURKEY: DÉ IDEALE LIGGING ALS LOGISTIEKE HUB

Turkije, het bruisende land op het kruispunt van Europa en Azië, biedt een schat aan zakelijke kansen voor Nederlandse ondernemers. Met een groeiende logistieke sector en een strategische ligging, is Turkije dé bestemming om uit te breiden en nieuwe markten te veroveren. DBA Turkey helpt jou op weg.

Zakelijke kansen in Turkije

Wanneer je de wereldkaart zou nemen en Turkije in het centrum zou houden zie je dat Turkije als logistieke hub een meest ideale ligging heeft. Centraal tussen wereld-delen Afrika, Azië en Europa. Een potentieel logistiek centrum met meerdere internationale luchthavens (waarvan één heel grote), zeehavens en een tegenwoordig goede wegen en infrastructuur.

Turkije kent daarnaast een grote importmarkt welke redelijk eenvoudig te bewerken is door het Handelsverdrag met de EU. Daarbuiten toont de Turkse handelscultuurovereenkomsten met die van Nederland, dus directe offertes en onderhandelingen. Met name productie in- en afzet aan Turkije is vanwege de vele westerse inuloeden uiterst geschikt.

De belangrijkste sectoren waar Turkije als leverancier een rol zou kunnen spelen zijn o.a.: textiel, AGF (Groenten, Fruit en Flora). Wel dient er rekening mee

gehouden te moeten worden dat productie en service ver gevorderd zijn, maar altijd controle en aandacht nodig hebben en vaak voor verbetering vatbaar zijn. Dit biedt dus volop mogelijkheden om oplossingsgericht te denken en een marktstrategie op te ontwikkelen.

De NL Business Hub in Istanbul, DBA Turkey helpt je op weg

De DBA Turkey is onderdeel van het NL Business Hub netwerk en ondersteunt Nederlandse bedrijven bij het betreden van de Turkse markt. NL Business Hubs kennen de markt, weten waar kansen liggen en werken nauw samen met Nederlandse ambassades, consulaten-generaal en lokale overheden, waardoor ze Nederlandse ondernemers goed kunnen helpen - zelfs in moeilijke tijden.

Dit doen ze door commerciële diensten aan te bieden zoals marktverkenningen, netwerkevenementen, (online) seminars, legal services en matchmaking.

Vergroot je zakelijk netwerk in Turkije

Veel ondernemers realiseren zich dat wanneer ze in Turkije starten of uitbreiden dat ze geen netwerk in Turkije hebben. In dat geval kunnen wij de spil zijn om de desbetreffende partij in contact te brengen met soortgelijke bedrijven in de sector. Daarbij behoort onder anderen een stuk gerechtelijk inzicht. Kennis in belastingwetgeving en bedrijfsrechten waarin een aantal van onze (Nederlands-Turkse) leden te zaken en kundig kunnen faciliteren. Zeker ook zijn er ook een aantal SME-leden met andere niche wetenschappen welke van pas kunnen komen.

Neem contact op

Winne van den Bosch van DBA Turkey staat je graag te woord. Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in Turkije vind je [hier](#).





DUURZAME LOGISTIEK IN DE VAE: EMISSIELOOS TRANSPORT EN DE CIRCULAIRE TOELEVERINGSKETEN STAAN CENTRAAL

De Verenigde Arabische Emiraten (VAE) zijn dit jaar het gastland van de Klimaatconferentie van Dubai 2023 (COP28), dit heeft geleid tot acties op het gebied van duurzaamheid in de hele toeleveringsketen, inclusief de transport- en logistieksector. Hierbij moet worden opgemerkt dat de transport- en logistieke sectoren met elkaar verbonden zijn en ook op zoek zijn naar transparantie van gegevens over duurzaamheid.

KANSEN BINNEN DE LOGISTIEKE SECTOR

Voor de kleine en middelgrote sectoren zal een uitgebreid kader van koolstofmeting, koolstofbelasting, koolstofkrediet en koolstofuitwisseling op gegevensniveau door technologie helpen - we zien nog steeds verwarring over hoe te meten, wat te meten, en hoe we gegevens over duurzaamheid gebruiken.

In de Verenigde Arabische Emiraten is er vooruitgang op het gebied van wet- en regelgeving, maar er zijn mogelijkheden om meer te doen.

In de logistieke sector zijn er inspanningen om

- de koolstofuitstoot te verminderen (sleutelwoorden zijn koolstofkredieten, koolstofmeting, koolstofbelasting, koolstofuitwisseling, enz.);
- Veel bedrijven in de logistieke sector kijken ook naar circulaire economie en afvalvermindering;
- Voedselzekerheid, veiligheid en duurzaamheid zijn een punt van zorg.

De VAE hebben maatregelen genomen om de CO2-uitstoot op bedrijfsniveau te verminderen en om de watervoorziening duurzamer te maken - DEWA investeert aanzienlijk in zonnecentrales.

Uitdagingen liggen op het gebied van duurzaamheidsfinanciering en het begrijpen van routekaarten naar netto nul door kleine en middelgrote bedrijven.

HOT TOPICS BINNEN DE DUURZAME LOGISTIEKE SECTOR

- Emissieloos transport is een hot topic;
- elektrische voertuigen worden steeds populairder;
- een circulaire toeleveringsketen staat ook centraal;
- Zoeken naar groene energie is ook een hot topic zoals we zien in de industrie die actief is voor Net Zero.

Ontwikkelingen binnen de VAE

Stem van de consument

De stem van de consument is belangrijk in VAE. Als consumenten het nobele doel van duurzaamheid begrijpen, zal de adoptie versnellen. Vanuit het perspectief van de toeleveringsketen, als klanten vragen om duurzaamheidsrapporten van leveranciers, zal het thema in veelvoud versnellen.

Mogelijkheden voor ondernemers

Op basis van de beschikbare en bewezen technologie kunnen we gerust zeggen dat de adoptie van elektrische voertuigen in deze regio snel zal gaan.

- a. Ondernemers kunnen naar voren komen en technische oplossingen ontwikkelen om duurzaamheidsinspanningen te meten (zoals aspecten van koolstofmeting tot koolstofkredieten en koolstofbelasting enz);
- b. We hebben veel ondernemers naar voren zien komen die autonome en elektrische voertuigen maken - zij zaten eerder in de logistieke sector;
- c. De meettechnologie op gegevensniveau zal de groei van het duurzaamheidsthema sturen.

• Bron: Supply Chain and Logistics Group UAE – SCLG

THE NETHERLANDS BUSINESS COUNCIL UAE (NBC): ZAKENDOEN IN VAE BEGINT HIER

Met een zeer gunstig zakelijk klimaat, een strategische geografische ligging, hoogwaardige infrastructuur en talloze zakelijke kansen, is de VAE echt een aantrekkelijke bestemming om zaken te doen. Lees verder en ontdek hoe NBC jou op weg kan helpen met zakendoen in VAE.

Een goede start in Dubai

Voor startende ondernemers of ondernemers die een branche willen starten in de VAE kan het verwarrend zijn om de vele mogelijkheden te begrijpen wat betreft verschillende licenties en bedrijfsvormen, zoals registratie in Free-Zones of Mainland. Gelukkig kunnen wij (NBC), dankzij onze nauwe banden met de Dubai Chamber of Commerce en ons uitgebreide netwerk van professionals, startende ondernemers de juiste richting wijzen. Ons netwerk beschikt over alle benodigde kennis en biedt up-to-date informatie over de beste keuzes voor bedrijfsvormen en waar te registreren.

De NL Business Hub in Dubai, NBC helpt je op weg

De NBC biedt een uitgebreid netwerk van internationale en Nederlandse ondernemers van (multinational tot MKB), experts en investeerders. Door deel te nemen aan evenementen, workshops en netwerkvondten die door de NBC/hub worden georganiseerd, kunnen ondernemers waardevolle contacten leggen en nieuwe zakelijke kansen ontdekken. Het opbouwen van een sterk netwerk kan leiden tot groei (nieuwe klanten) en

het delen van kennis en ervaringen. Daarnaast krijgen leden van de NBC ook de mogelijkheid om hun diensten en producten te presenteren tijdens evenementen en worden ze op onze sociale kanalen, website en nieuwsbrief geïntroduceerd aan ons netwerk. Dit zorgt voor een groei in zichtbaarheid en naamsbekendheid. We hebben al regelmatig ervaren dat naar aanleiding van een introductie op onze social mediakanalen nieuwe zakelijke verbindingen zijn ontstaan.

De NBC biedt ondernemers ondersteuning en advies op maat bij verschillende aspecten van internationaal zakendoen. Deze ondersteuning kan variëren van het hulp bieden bij het vinden van lokale partners tot het doorverwijzen binnen ons netwerk naar partijen die kunnen adviseren bij het opzetten en organiseren van je organisatiestructuur. Door gebruik te maken van deze mogelijkheden kunnen ondernemers hun internationale zakelijke activiteiten efficiënter en succesvoller ontwikkelen

De NBC heeft specialistische kennis over de lokale markt en cultuur. Dit inzicht kan van onschatbare waarde zijn bij het betreden van nieuwe markten. Door te begrijpen hoe zakendoen in een bepaald land werkt en rekening te houden met de cultuurverschillen, kunnen ondernemers succesvoller opereren en nieuwe zakelijke mogelijkheden benutten.

Neem contact op

Tanneke Egbers, van The Netherlands Business Council UAE/NBC staat je graag te woord. Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in de VAE lees je [hier](#).



DUURZAME LOGISTIEK IN POLEN: TOEGANKELIJKHEID EN VEILIGHEID STAAN CENTRAAL

De transport-, scheepvaart- en logistieke sector draagt direct bij aan 5,7% van het Poolse BBP, met een indirecte impact tot 50% van de economie.

Een efficiënte TSL-sector is cruciaal voor de ontwikkeling van handel, industrie en vele diensten. Recente wereldwijde gebeurtenissen, zoals de COVID-19 pandemie of de Russische invasie in Oekraïne, hebben de belangstelling van beleidsmakers voor de SLV-sector doen toenemen. Deze gebeurtenissen hebben aangetoond dat een uitgebreide, gediversifieerde en flexibele industrie essentieel is om de economische ontwikkeling en handel te ondersteunen. In tijden van crisis kan de goede conditie van de sector zorgen voor de veiligheid van het leven en de gezondheid van mensen door efficiënte bevoorradingsketens voor vaccins tijdens een pandemie of humanitaire hulp tijdens de oorlog in Oekraïne.

1. De transportsector in Polen is verantwoordelijk voor ongeveer 17% van de uitstoot van vervuillende stoffen en broeikasgassen;
2. De belangrijkste doelstelling van het Poolse transportbeleid wordt gepresenteerd in de "Strategie voor duurzame ontwikkeling van transport tot 2030;
3. Het doel is om de toegankelijkheid van transport in het hele land te verbeteren en tegelijkertijd de veiligheid van alle verkeersdeelnemers te vergroten. Dit zal worden bereikt door de ontwikkeling van een geïntegreerd, duurzaam, innovatief en gebruiksvriendelijk transportsysteem op nationaal, Europees en mondiaal niveau;
4. Polen legt sterk de nadruk op de ontwikkeling van vervoer met lage en nulemissie, waarbij gebruik wordt gemaakt van digitale technologieën voor een efficiënte werking van het openbaar vervoer, een beter beheer van het wagenpark en de integratie van vervoermiddelen.

MEER SPOORVERVOER

De overgang naar duurzame mobiliteit gaat vooral gepaard met een groter gebruik van spoorvervoer, zowel op nationaal, regionaal als lokaal niveau. Ondernomen activiteiten ondersteunen de ontwikkeling van een efficiënt, effectief, intelligent en veilig openbaar vervoersysteem met lage en nulemissie in steden.

WEGVERVOER

Duurzame ontwikkeling van het wegvervoer is ook een belangrijke uitdaging. De geplande activiteiten met behulp van EU-fondsen zijn gericht op het aanvullen van de ontbrekende elementen van het TEN-T-netwerk (trans-Europees vervoersnetwerk) en het verbeteren van de verkeersveiligheid.

Een ander doel is om het aantal oplaadpunten voor elektrische en waterstofvoertuigen te vergroten. De regering heeft het programma "Steun voor infrastructuur voor het opladen van elektrische voertuigen en infrastructuur voor het tanken van waterstof" aangekondigd, met een budget van 870 miljoen PLN.

TRANSPORT DOOR DE LUCHT

Een van de belangrijkste uitdagingen is het verminderen van de impact op het milieu en het garanderen van passende beschermings- en veiligheidsnormen in de luchtvaartsector. Het FEnIKS-programma omvat activiteiten om de uitstoot te verminderen en de veiligheid van het luchtvervoer te verbeteren.

TRANSPORT OVER ZEE

Op het gebied van zeevervoer is een van de uitdagingen voor deze sector de implementatie van ecologische, emissievrije en koolstofarme oplossingen door zeehavens. De haven van Gdansk en onze grootste containerterminal, DCT, zijn momenteel nummer 1 in de Baltische Zee in termen van containeroverslag. De havenautoriteit van Gdansk moderniseert voortdurend haar infrastructuur en is al klaar om 53 treinen per dag te ontvangen.

TRANSPORTMIDDELEN COMBINEREN

Om milieuvriendelijk en kosteneffectief transport te garanderen, kiezen steeds meer bedrijven voor intermodale transportoplossingen, die verschillende transportmiddelen combineren, zoals vrachtwagens, treinen en schepen. De ligging van Polen op de noord-zuid en oost-west transportroutes geeft ons een goede kans om een sterke positie op te bouwen als knooppunt voor vracht tussen de EU en verre bestemmingen, zoals bijvoorbeeld China.



NEDERLANDS-POLSE KAMER VAN KOOPHANDEL (NPCC): HELPT BEDRIJVEN GROEIEN EN BLOEIEN

De Nederlands-Poolse Kamer van Koophandel (NPCC) is een non-profitorganisatie die bedrijven van alle groottes helpt te groeien en bloeien - Nederlandse bedrijven aanwezig in Polen en Poolse bedrijven actief in Nederland. In de loop der jaren heeft de kamer een brug geslagen tussen Nederland en Polen en vele bedrijven geholpen met advies en contacten om hun bedrijf op te zetten of te laten bloeien.

De NPCC is onderdeel van het NL Business Hub netwerk en ondersteunt Nederlandse bedrijven bij het betreden van de Poolse markt. NL Business Hubs kennen de markt, weten waar kansen liggen en werken nauw samen met Nederlandse ambassades, consulaten-generaal en lokale overheden, waardoor ze Nederlandse ondernemers goed kunnen helpen - zelfs in moeilijke tijden.

Dit doen ze door commerciële diensten aan te bieden zoals marktverkenningen, netwerkevenementen, (online) seminars, legal services en matchmaking.

We kunnen bedrijven die geïnteresseerd zijn in het betreden van de Poolse markt ondersteunen door diensten op maat voor te bereiden, gebaseerd op de verwachtingen en behoeften van het bedrijf. Door het bedrijfsmodel correct te identificeren, kunnen we onze commerciële service, business matchmaking genaamd,

nauwkeuriger aanbieden. Business matchmaking is een proces dat tot doel heeft een bedrijf naar de Poolse markt te brengen.

Vergroot je zakelijk netwerk

Onze kamer heeft ongeveer 200 leden. Dat zijn bedrijven uit verschillende sectoren (financiën, ontwikkelaars, transport, marketing, landbouw, chemie, mobiliteit enz.) Wanneer een nieuw bedrijf ons benadert met het verzoek om te helpen bij het openen van een vestiging in Polen, kunnen wij hen in contact brengen met een of een paar leden uit ons brede netwerk, die gespecialiseerd zijn in een benodigde dienst of met iemand die persoonlijke ervaring heeft met het opzetten van een bedrijf in Polen.

Elke klant vraagt om een individuele benadering en daar richten we ons op, aangezien het bedrijfsmodel van elke klant anders is en al hun verzoeken uniek

zijn. We proberen flexibel te zijn wanneer dat nodig is en passen onze service aan elk individueel geval aan. We luisteren goed naar onze klanten en zijn niet bang om vragen te stellen als iets niet duidelijk is. Het is ook belangrijk om feedback te geven aan onze klanten als er sprake is van terugslag vanuit de markt, bijvoorbeeld als we zien dat de markt nog niet klaar is voor hun producten of als de concurrentie te groot is. We houden deze informatie niet voor onszelf, maar delen het met hen, omdat het nuttig kan zijn.

Neem contact op

Anna Zadrożna van de NPCC staat je graag te woord. Vul het formulier in op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in Polen vind je [hier](#).



DUURZAME LOGISTIEK IN KENIA: BLOEMEN EN VERSPRODUCTEN DUURZAMER VERVOEREN

Duurzame logistiek is een kansrijke markt in Kenia, met name door de toevoer van producten naar Nederland en de EU, die steeds duurzamer moeten worden. Er liggen goede kansen in Kenia in de duurzame logistiek, met name in het zeevracht transport en de gerelateerd koel systemen. Ook in Kenia zelf wordt duurzaam transport in de toekomst belangrijker.

Kenia zet zich ook in voor green energy. Er worden lokaal klimaat conferenties gehouden om dit thema hier te bespreken. Duurzame verpakkingen, duurzame supply chains zijn belangrijk vanuit Nederland/EU oogpunt. Tegelijkertijd wordt hier ook veel aandacht besteed aan andere manieren van energie opwekken en het duurzamer maken van producten die in de lokale markt worden afgezet. Er zijn dus ook kansen in Kenia zelf op het gebied van duurzame logistiek. Waarbij dit op sommige punten nog in een aanvangsstadium is.

BLOEMEN EN VERS-PRODUCTEN DUURZAAM VERVOEREN.

Op grotere schaal wordt er in Kenia gekeken naar het duurzamer vervoeren van goederen naar Nederland (en andere markten). Nederland is een van de grootste toevoerlanden voor Kenia voor bloemen en verspro-



ducten. Er zijn momenteel veel verschillende initiatieven gaande, mede gesteund door Nederland, om die producten duurzamer te vervoeren, via zeevracht in plaats van luchtvracht. Een uitdaging daar is om die producten voor langere tijd te kunnen koelen, omdat zeevracht langer duurt. Er zijn dus ook veel initiatieven gaande, waaronder het (Nederlandse) consortium Flying Swans, om deze cool chain zo efficiënt en duurzaam mogelijk op te zetten.

KANSEN IN COLD CHAIN LOGISTICS

Er is behoefte aan oplossingen voor cold chain logistics vanwege de toenemende zeevracht. Ook is de haven van Mombasa aan de Keniaanse kust een efficiëntie slag aan het maken, en er zijn goede contacten met de haven van Rotterdam om dit te verwezenlijken. Er komt een havenmissie vanuit Nederland naar Kenia in September 2023. Er zijn dus zeker kansen in Kenia voor logistieke bedrijven en ook voor bedrijven die zich met cold chain logistics bezig houden.

DUURZAAM VERPAKKEN VOOR KENIA EN EUROPA

De belangrijkste ontwikkeling is de consumenten trend in Europa, waar de consument steeds meer duurzame producten koopt. Dat heeft invloed op de manier waarop goederen worden verpakt en



vervoerd. Er zijn dus ook kansen voor producenten van duurzaam verpakkingsmateriaal.

Er wordt ook gewerkt aan oplossingen voor minder afval van verse producten voor de lokale markt, die te vaak te snel rotten omdat er geen goede cooling aanwezig is. Dit bevordert dus zowel de lokale markt (betere afzet, producten die langer houdbaar zijn). En het zijn simpele, relatief goedkope oplossingen (cooling containers).

In de logistieke sector wordt er dus vooral gekeken naar het verduurzamen van de manier waarop producten worden verpakt en vervoerd.

TRANSPORTKOSTEN ALS UITDAGING

Hoge kosten van transport is een grote uitdaging. Dit komt door bureaucratische processen binnen Kenia en ook tussen de grenzen van de buurlanden, waar vaak een enorme papierwinkel aan te pas komt.

NETHERLANDS BUSINESS HUB KENIA (NLBH KENIA): EEN STERK ZAKELIJK EN SOCIAAL NETWERK

Kenia is een aantrekkelijk land in de regio door de open economie, een overheid die zich inzet om internationale investeerders aan te trekken en kansen in vele sectoren. Er zijn een paar honderd Nederlandse bedrijven actief in Kenia, sommigen al decennia lang.

Zakelijke kansen in Kenia

Nederlandse ondernemers hebben een unieke kans om deel te nemen aan de groeiende duurzame logistieke sector in Kenia. Met een solide infrastructuur en een snelgroeiende economie, biedt het land talloze mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven die actief zijn in deze sector.

Kenia is een belangrijk knooppunt voor handel in Oost-Afrika, met goed ontwikkelde havens en wegen die verbindingen mogelijk maken met buurlanden. Dit biedt kansen voor Nederlandse ondernemers op het gebied van transport en logistiek.

Daarnaast heeft Kenia zich gecommitteerd aan duurzame ontwikkeling en investeert het in groene initiatieven. Nederlandse bedrijven die gespecialiseerd zijn in duurzaam transport en energie-efficiëntie kunnen daarom profiteren van deze positieve ontwikkelingen.

Natuurlijk zijn er ook uitdagingen waar Nederlandse ondernemers rekening mee moeten houden. Zo kan corruptie nog steeds een obstakel vormen bij het zakendoen in Kenia. Daarnaast is er behoefte aan

lokale kennis en partnerschap om succesvol te kunnen opereren in dit complexe marktlandschap.

Kortom, de duurzame logistieke sector in Kenia biedt veelbelovende kansen voor Nederlandse ondernemers. Door strategisch te plannen en samen te werken met lokale partners, kunnen zij bijdragen aan de verdere ontwikkeling van deze sector en tegelijkertijd winstgevende zakelijke kansen creëren.

Netherlands Business Hub Kenia (NLBH) biedt Nederlandse bedrijven ondersteuning bij het betreden van en zakendoen in de Keniaanse markt en bevordert de bilaterale handel tussen Nederland en Kenia. NLBH opent een sterk zakelijk en sociaal netwerk van lokale contacten ter ondersteuning van Nederlandse bedrijven die hun activiteiten willen starten, ontwikkelen en uitbreiden in een groeiend ondernemingsklimaat.

- Wij hebben een groot lokaal netwerk van zowel Nederlandse als Keniaanse bedrijven die we kunnen matchen met geïnteresseerde zakelijke partners;

- Wij bieden een soft landing platform, een groot lokaal netwerk en hebben ook een samenwerking met de Nederlandse ambassade;
- Lokale regelgeving kan ingewikkeld zijn. Wij helpen om de juiste informatie hierin te vinden;
- Wij matchen regelmatig innovatieve Keniaanse bedrijven aan Nederlandse partners.

Een Nederland kaasbedrijf is bijvoorbeeld bezig om hun eerste kazen hiernaartoe te importeren via een lokale Nederlandse kazenmaker. Dit is een direct gevolg van een matchmaking via NLBH.

Wij zijn een spin in het web tussen de Nederlandse ambassade en andere business partners.

Neem contact op

Yvonne Oerlemans van NLBH staat je graag te woord. Vul het formulier op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in Kenia vind je [hier](#).



BELGIË ALS LOGISTIEKE BASIS: VLOT EN SNEL VERVOER VAN VRACHT EN PERSONEN

België is het land bij uitstek voor een logistieke basis, hoofdkwartier of distributiecentrum op het Europese continent. De aanwezige infrastructuur, vaardigheden, en IT-mogelijkheden vormen de ideale omgeving om van hieruit de Europese markt te veroveren. Een van de hoofdredenen om België als uitvalsbasis te kiezen is de centrale ligging in Europa, op de grens tussen de noordelijke Europese landen en de mediterrane gebieden. Op minder dan 300 km liggen steden als Parijs, Londen, Amsterdam en Frankfurt. Het goed uitgebouwde transportnet via het land, de waterwegen, het spoor en de luchthavens zorgen voor een vlot en snel vervoer van vracht en personen.

EUROPEES LOGISTIEK CENTRUM

Een andere grote troef van de Belgische transportsector zijn de zeehavens (waaronder Antwerpen) die ons land telt. Sinds 2005 boomt het containertransport in België. Dit creëert grote kansen voor alle transportactiviteiten en de transportlogistiek in het bijzonder. Zeehavens, binnenvaarthavens, logistieke centra en distributiecentra profiteren van deze trend en ontwikkelen zich in snel tempo.



Verschillende logistieke regio's en clusters komen in België samen.

- de haven en;
- het logistieke center rond Luik;
- de crossroad of Europe;
- nabijheid van europa door het beslissingcentrum EG;
- goede wegen , waterwegen en spoornetwerk.

TOEKOMST TRANSPORTSECTOR

Er staan enkele projecten klaar die passen rondom (groene) logistiek. Ze zorgen voor een waardevermeerdering en voor extra werkgelegenheid. Enkele van deze projecten zijn de uitbreiding van het Deurganck-dok in Antwerpen, de APM Terminals in Zeebrugge, TriLogiPort in Luik en nieuwe sites in de haven van Brussel.

Ook de continue ontwikkeling van de logistieke gebieden rond Brussels Airport, de groei van Liège Airport en de inpassing van logistieke parken in het hele land zorgen ervoor dat de groei van de transportsector gegarandeerd is.

DOELSTELLINGEN VAN GROENE LOGISTIEK

- De CO2-voetafdruk van de logistieke activiteiten te meten, zodat milieuvriendelijke maatregelen

genomen kunnen worden en het effect ervan kan worden beperkt. De internationale norm EN 16258-2012 «Methode voor berekening en verklaring omtrent energieverbruik en broeikasgas emissies in vervoersdiensten», is één van de meest gebruikte methodes om het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen door een distributiecentrum te berekenen;

- Verminder de vervuiling van de lucht, de bodem en het grondwater alsmede de geluidshinder die door elk van de partijen in de toeleveringsketen wordt veroorzaakt, en met name de verontreiniging die verband houdt met het vervoer van de goederen;
- Ga efficiënt om met de beschikbare middelen door bijvoorbeeld magazijnbakken te hergebruiken en de verpakkingen te recyclen;
- Maak de toeleveringsketen of Supply Chain groener: gebruik producten, verpakkingen en colli's die geen noemenswaardige impact hebben op het milieu.

UITDAGINGEN WAARMEE DE GROENE LOGISTIEK WORDT GECONFRONTEERD

De logistieke sector begint zich geleidelijk aan te interesseren voor het milieu. Hierdoor ondervinden ondernemingen aanzienlijke belemmeringen bij de uitvoering van milieumaatregelen.

- Afhankelijkheid van fossiele brandstoffen in het vervoer;
- Gevolgen van «the last mile» voor het al drukke stadsverkeer;
- Gebrek aan infrastructuur;
- Gebrek aan financiële middelen voor grote investeringen door kleine marges in logistiek;
- Gebrek aan logistiek bewustzijn bij de klant, die wil nog te weinig betalen voor groen transport;
- De verschillende regelgeving in verschillende gewesten in België helpt niet altijd om snel te acteren.

VOORBEELD VAN TRANSPORT INNOVATIE IN BELGIE: LOG!VILLE

Log!Ville is het toonaangevende innovatiecentrum voor het logistieke ecosysteem.

Log!Ville biedt bedrijven een meeslepende ervaring in de toekomst van logistiek door middel van visualisatie, maatwerk en digitale storytelling, waardoor bezoekers een onvergetelijke ervaring beleven. Het demonstratiecentrum toont innovatieve technologische ontwikkelingen op het gebied van automatisering van de toeleveringsketen, digitalisering en duurzaamheid, met professionele partners die toonaangevend zijn in hun vakgebied en die bedrijfsleiders inspireren om innovatieve logistieke oplossingen te omarmen.

NEDERLANDSE KAMER VAN KOOPHANDEL VOOR BELGIË EN LUXEMBURG (NKVK): ZAKENDOEN IN BELGIE BEGINT HIER

Wij zijn een onafhankelijke ledenvereniging die Nederlandse bedrijven helpt zaken te doen in België en Luxemburg door het verlenen van zakelijke diensten binnen de domeinen handelsbeuordering, kennisoverdracht, netwerking, lobbying en individuele begeleiding.

Zakelijke kansen in België

België biedt geweldige zakelijke kansen voor Nederlandse ondernemers in de duurzame logistieke sector. Met een sterke focus op milieuvriendelijkheid en efficiëntie, is België een ideale markt om nieuwe innovaties en technologieën te introduceren.

Eén van de belangrijkste kansen is de groeiende vraag naar duurzaam transport en logistiek. België heeft een uitgebreid wegennetwerk, maar kampt ook met verkeerscongestie. Nederlandse bedrijven kunnen hun expertise in slimme mobiliteit en logistieke oplossingen aanbieden om deze uitdaging aan te pakken.

Daarnaast investeert België in duurzame havens, zoals Antwerpen en Zeebrugge, die belangrijke knooppunten zijn voor internationale handel. Nederlandse bedrijven kunnen hier profiteren van hun ervaring en kennis op het gebied van havenlogistiek en duurzame energieopwekking.

Toch zijn er ook uitdagingen waar ondernemers rekening mee moeten houden. Het Belgische belastingstelsel kan complex zijn en vereist mogelijk specifieke juridische expertise. Daarnaast is het belangrijk om rekening te houden met de lokale regelgeving en culturele verschillen bij het betreden van de Belgische markt.

De NL Business Hub in Antwerpen, NKVK.BE helpt je op weg

NKVK.BE is onderdeel van het NL Business Hub netwerk en ondersteunt Nederlandse bedrijven bij het betreden van de Belgische markt. NL Business Hubs kennen de markt, weten waar kansen liggen en werken nauw samen met Nederlandse ambassades, consulaten-generaal en lokale overheden, waardoor ze Nederlandse ondernemers goed kunnen helpen - zelfs in moeilijke tijden.

Dit doen ze door commerciële diensten aan te bieden zoals marktverkenningen, netwerkevenementen, (online) seminars, legal services en matchmaking.

Wij willen hierbij voor Nederlandse bedrijven in het algemeen een onafhankelijk aanspreekpunt over zaken doen in België zijn; voor onze leden hun competentie- en contactcentrum voor het Nederlandse bedrijfsleven in België. Naar het bedrijfsleven, de politiek en de samenleving in België toe verenigen en vertegenwoordigen wij op een constructieve manier het Nederlandse bedrijfsleven in België.

Neem contact op

Erik Schroeven van NKVK.BE staat je graag te woord. Vul het formulier in op de volgende [pagina](#).

Meer informatie over zakendoen in België vind je [hier](#).



CONCLUSIE

Wil je meer weten over de kansen in een specifiek land? Lees dan verder in één van onderstaande e-books:



[België](#)



[Duitsland](#)



[Frankrijk](#)



[Polen](#)



[VK](#)



[Kenia](#)



[VAE](#)

COLOFON

Zakendoen over de grens? Maak van je ambitie, een succesvol internationaal bedrijf!

Internationaal zakendoen betekent nieuwe markten ontdekken, inspelen op kansen en mogelijkheden. Maar ook weten met wie je het beste zaken kan doen, welke cultuurverschillen belangrijk zijn en in welke wet- en regelgeving je terechtkomt.

NLinBusiness helpt Nederlandse MKB'ers met internationale ambities op weg met de juiste contacten én kennis. Of je nog aan het oriënteren bent, wilt opschalen of als ervaren exporteur specifieke informatie zoekt: wij zijn er voor je!

NLinBusiness.com Hét ondernemersplatform voor internationaal zakendoen.

Copyright © 2023 NLinBusiness

geproduceerd door NLinBusiness. vormgeving: Arie de Vroed



Heb je specifieke vragen over duurzame
logistiek, [neem dan contact met ons op](#)