



NL.IN.  
BUSINESS.COM

# SUCCESVOL ZAKENDOEN IN CHILI

E-BOOK

# VOOR WIE IS DIT E-BOOK?



Wil je zakendoen in Chili? Deze sterk groeiende economie met grote kansen op het gebied van industrie, landbouw en hernieuwbare energie in Zuid-Amerika biedt Nederlandse bedrijven veel mogelijkheden! In het hart van Zuid-Amerika onderscheidt Chili zich met een open economie die wordt ondersteund door een stabiel fiscaal en monetair beleid. In dit e-book vind je alles wat je moet weten om succesvol te starten.

Dit e-book is bedoeld voor iedereen die zaken wil doen in Chili. Of je nu op korte termijn wilt starten of meer wilt weten over de zakelijke cultuur en valkuilen wilt vermijden, dit e-book biedt alle benodigde informatie om succesvol te starten in deze veelbelovende markt.

- Ben jij van plan op korte termijn zaken te gaan doen in Chili?
- Wil je weten wat nodig is om succesvol te starten?
- Zoek je een praktisch overzicht van alles waar je aan moet denken?
- Wil je veelgemaakte fouten voorkomen door te leren van ondernemers die je voorgingen?

Dan is dit e-book voor jou!

## HOE GEBRUIK JE DIT E-BOOK?

Je kunt de verschillende hoofdstukken van dit e-book achter elkaar lezen, maar je kunt ze ook afzonderlijk erbij pakken wanneer je het antwoord op een specifieke vraag zoekt.



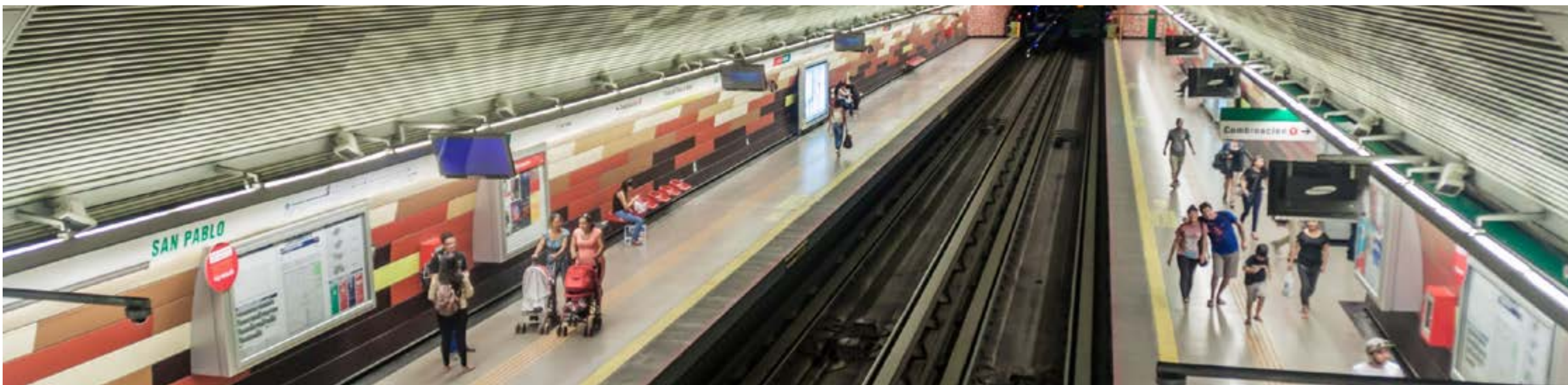
# INHOUDSOPGAVE

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Voor wie is dit e-book?                       | 2  |
| Wil jij zakendoen in Chili?                   | 4  |
| Interessante marktkansen in Chili             | 8  |
| Waar moet je op letten bij zakendoen in Chili | 9  |
| Vestigingsklimaat                             | 10 |
| De 5 stappen om je in Chili te vestigen       | 11 |
| De 5 stappen voor export naar Chili           | 12 |
| Ervaringen en tips van andere ondernemers     | 13 |
| Ontmoet de business hub                       | 14 |
| Colofon                                       | 15 |

# WIL JIJ ZAKENDOEN IN CHILI?

Wil jij (meer) zakendoen in Zuid-Amerika? Dan is Chili interessant! Het land staat bekend om zijn stabiele economie, sterke focus op industrie en export en haar hoogopgeleide bevolking. Chili is een van de meest veelbelovende economieën in Zuid-Amerika en loopt voorop bij de ontwikkeling van hernieuwbare energie, duurzame mijnbouw, landbouwtechnologie en groene waterstof. De strategische ligging van Chili, de lage prijzen en de sterke commerciële banden met belangrijke markten in Azië, Noord-Amerika en Europa maken het een uitstekende toegangspoort tot Latijns Amerika.





## TAAL

Wanneer je als Nederlandse ondernemer of exportmanager voet op Chileense bodem zet, stap je in een wereld waar taal meer is dan alleen een communicatiemiddel. In Chili is de voertaal Spaans, maar het gaat verder dan het simpelweg spreken van de taal. Het begrijpen van de nuances en culturele ondertoon in zakelijke communicatie is cruciaal voor succes.

### Spaans met een Chileense Twist

Chileens Spaans staat bekend om zijn unieke slang en snelle tempo. Het verschilt aanzienlijk van het Spaans dat je misschien hebt geleerd of gehoord in Spanje of andere Latijns-Amerikaanse landen. Woorden als 'cachai' (snap je?) en 'po' (een soort stopwoordje zonder specifieke betekenis) zijn alomtegenwoordig en

kunnen aanvankelijk verwarrend zijn. Een basisbegrip van het Spaans is een goed begin, maar verdiep je ook in het lokale jargon en uitdrukkingen om effectiever te communiceren.

### Formaliteit en Respect

In de Chileense zakencultuur wordt waarde gehecht aan formaliteit en respect. Het is gebruikelijk om iemand aan te spreken met 'Usted' (u) in plaats van 'tú' (jij), vooral in formele zakelijke situaties of bij het aanspreken van iemand die ouder is of een hogere positie bekleedt.

### Het Belang van Persoonlijke Relaties

Het is voor Chilenen belangrijk dat ondernemers interesse in het Spaans laten zien, ongeacht het niveau van

de taalbeheersing. Chilenen waarderen de inspanningen altijd! Investeer in het kunnen begroeten van mogelijke zakenpartners in het Spaans, maar schroom niet om in het Engels het gesprek voort te zetten of een vertaler in te zetten.

### Lichaamstaal en Non-verbale Communicatie

Non-verbale communicatie speelt ook een belangrijke rol in Chileense zakelijke interacties. Oogcontact, een stevige handdruk, en een gepaste persoonlijke ruimte zijn belangrijk. Raak niet in paniek als een vrouwelijke tegenhanger je een kus op de wang probeert te geven. Zo begroeten mannen en vrouwen elkaar in Chili.



## CULTUUR

Zakendoen in Chili vereist meer dan alleen kennis van de markt en de taal; het begrijpen van de lokale zakelijke cultuur is cruciaal. Deze cultuur wordt gekenmerkt door unieke tradities, gewoonten en normen die de manier waarop zaken worden gedaan diepgaand beïnvloeden.

### Hiërarchie en Respect

Chili kent een hiërarchische zakelijke structuur. Respect voor autoriteit en ouderen is essentieel. Beslissingen worden vaak genomen door de hoogste niveaus van het management, en de communicatie volgt meestal een top-down benadering. Als buitenlandse ondernemer is het belangrijk om deze structuur te erkennen en respect te tonen voor iedereen in de organisatie.

### Relatiegericht Zakendoen

Relaties zijn de sleutel tot succes in de Chileense zakelijke wereld. Chilenen doen het liefst zaken met mensen die ze kennen en vertrouwen. Chilenen lijken in eerste instantie open en gaan graag een praatje aan, maar zijn met betrekking tot het doen van echte zaken wantrouwer en leren de andere partij graag kennen. Het is dan ook normaal om eerst uit eten of drinken te gaan.

### Onderhandelen in Chili

Onderhandelingen kunnen langzaam verlopen. Ook kunnen de onderhandelingen in Chili formeler en gedetailleerder zijn dan in sommige andere culturen. Wees bereid om de voorwaarden van de overeenkomst diepgaand te bespreken en weet dat juridische zaken vaak tijd nodig hebben in Chili.

## CONCLUSIE

Succesvol ondernemen in Chili hangt af van je vermogen om je aan te passen aan de lokale zakelijke cultuur. Door hiërarchie te respecteren, te investeren in persoonlijke relaties, flexibel te zijn en geduldig en respectvol te onderhandelen, kun je duurzame en vruchtbare zakelijke relaties opbouwen en succes oogsten.

## JURIDISCH KADER

Het rechtstelsysteem in Chili ziet er anders uit dan in Nederland. Logisch, maar wel iets om rekening mee te houden. Volg de onderstaande stappen en je gaat goed voorbereid het avontuur aan. De [NL Business Hub in Chili](#) heeft verschillende betrouwbare contacten die hierbij kunnen helpen. Maak gebruik van dit netwerk!

1. Leer de Chileense wet-en regelgeving begrijpen.
2. Registreer jouw bedrijf bij de lokale autoriteiten. Voor vrijwel alles heb je een bedrijfsregistratienummer nodig (RUT). Die is makkelijk te verkrijgen maar wacht hier niet te lang mee of zorg dat je samenwerkt met iemand met een RUT.
3. Verkrijg de benodigde licenties en vergunningen. Ga lokaal in gesprek om te begrijpen welke specifieke regels belangrijk zijn voor jouw bedrijf.
4. Bestudeer de regels rond arbeids, belastingen en gegevensbescherming.
5. Wees op de hoogte van eventuele beperkingen op buitenlands eigendom of investeringen.
6. Huur een lokale advocaat of jurist in. In Chili volgt men graag de regels en de vele verschillende regels zijn niet altijd even makkelijk te overzien.



## PERSONEEL IN DIENST NEMEN

Wanneer je een bedrijf wilt starten in Chili, is één van de eerste dingen die je moet doen het aannemen van personeel. Dit kan lastig zijn als je niet bekend bent met de Chileense arbeidswetgeving. Schakel daarom een partner in die je kan helpen om de juiste mensen aan te nemen en een juridisch kloppend arbeidscontract op te stellen. Het [Holland House Chile](#) kan je verder helpen.

De arbeidsmarkt van Chili biedt ongetwijfeld mogelijkheden voor jouw bedrijf. Er is veel getalenteerd

personeel en het aanbod groeit naarmate het land zich blijft ontwikkelen. Zoals overal is er echter bureaucratie om rekening mee te houden. Het boek "How to Invest in Chile" van [Invest Chile](#) biedt een gedetailleerde gids voor het opzetten, opzetten en ontwikkelen van uw bedrijf in het land.

Lees meer over zakendoen in Chili in [dit overzicht](#) met handige tips.

# INTERESSANTE MARKTKANSSEN IN CHILI

Chili heeft een diverse en moderne economie met diverse sectoren waarin je kunt groeien. De meest veelbelovende kansen vind je in de landbouw, energie, transport en infrastructuur.

## Landbouw

30% van de Chileense export naar Nederland bestaat uit landbouwproducten (exclusief wijn). Terwijl Nederland Chileens fruit importeert, kopen Chileense boeren Nederlandse landbouwtechnologie. De export van hightechapparatuur, zware machines en informatiesystemen is voor Nederlandse bedrijven een belangrijke component van de bilaterale handel. Hier liggen kansen. De beperkte beschikbaarheid van vruchtbaar land en water en de langdurige droogte bedreigen de voedselzekerheid van Chilenen. De Chileense landbouwmarkt heeft behoefte aan efficiëntie en een hogere productiviteit. Nederlandse technologie en expertise zijn toonaangevend en kunnen Chili helpen bij het moderniseren van de landbouwsector.

## Bouw en Infrastructuur

Chili staat bekend om zijn goede infrastructuur. Door de

snelle economische globalisering en de komst van grote internationale markten is de overheid druk bezig om dit te verbeteren. Er zijn meer dan 50 projecten aangekondigd in het hele land. De totale waarde van de Chileense infrastructuurinvesteringen wordt geschat op 45 miljard euro tot 2050. De belangrijkste kansen voor Nederlandse bedrijven in Chili liggen in het uitbreiden van het spoorwegnet in het noordelijke mijngebied, het verbinden van afgelegen steden in het zuiden en het bouwen van zeehavens en luchthavens.

## Hernieuwbare Energie

Geschat wordt dat 13% van de toekomstige wereldwijde vraag naar groene waterstof alleen al in de zuidelijke provincies van Chili kan worden geproduceerd. De huidige markt is echter klein en gedecentraliseerd. De Chileense regering heeft veel projecten en programma's gelanceerd om een concurrerende markt voor groene waterstof te creëren. Dit is het perfecte moment voor Nederlandse bedrijven om te investeren in deze nieuwe markt, die ook kansen biedt voor energietransport en -opslag. Lees meer over kansen in de waterstofindustrie van onder andere Chili in dit [rapport](#) van de RVO.

Er zijn nog veel meer interessante markten in Chili waar Nederlandse ondernemers kansen zien.

## Visserij

Chili is een van de grootste exporteurs van zalm ter wereld en de lange kustlijn heeft een oneindige verscheidenheid aan zeevruchten en mariene producten. Dit biedt kansen voor investeringen in technologie en de verduurzaming van de visserij.

## Toerisme

Chili heeft een prachtige natuurlijke schoonheid, waaronder nationale parken, bergen, meren en stranden. Daardoor is toerisme een sector met veel potentieel.

## Mijnbouw

Chili is 's werelds grootste producent van koper en een van de grootste producenten van lithium. Er zijn veel mogelijkheden voor investeringen in exploratie, winning, verwerking van mineralen en de bijbehorende processen zoals waterontziltiging en ammoniakproductie.

## Wijn

Chili staat bekend om zijn wijnen van hoge kwaliteit en dit is daardoor een belangrijke en aantrekkelijke sector voor buitenlandse investeerders.

# WAAR MOET JE OP LETTEN BIJ ZAKENDOEN IN CHILI

Begin bij het zakendoen in Chili met het opstellen van een plan waarbij je de cultuurverschillen in acht neemt. Zet je Nederlandse doortastendheid en snelheid even in de koelkast en neem de tijd om met de juiste partners te beginnen. Zoek de juiste partijen voor juridische zaken en - eventueel - werving en vestiging.

**Humor** is een belangrijk onderdeel van de Chileense cultuur. Het maken van grappen is gebruikelijk en bevordert het vertrouwen. Gesprekken kunnen vaak persoonlijke en familieonderwerpen omvatten, dus wees niet bang om over persoonlijke zaken te praten. Dit helpt bij het smeden van sterkere banden. Hoewel veel Chilenen Engels spreken, is het handig om een vertaler te hebben of Spaans te spreken.

**Cultuur** Belangstelling voor de Chileense cultuur, inclusief de unieke woorden, idiomen, eten, festivals, tradities en muziek, wordt zeer op prijs gesteld door Chilenen. De begroeting is ook belangrijk; een stevige handdruk en oogcontact zijn gebruikelijk.

**Bescheidenheid** wordt zeer gewaardeerd, en opschepperij of uiterlijk vertoon kan negatief worden ontvangen. Wanneer je zakelijke relaties aangaat met Chileense partners, is het belangrijk om hier veel tijd

en moeite in te steken. Ze hechten veel waarde aan persoonlijke relaties. Gebruik bijvoorbeeld spraakberichten op WhatsApp in plaats van e-mails en sla een uitnodiging voor koffie nooit af.

**Aanpassingsvermogen en flexibiliteit** zijn essentieel in het Chileense bedrijfsleven. Onderhandelingen kunnen formeler en gedetailleerder zijn dan je misschien gewend bent. Bereid je voor op grondige discussies over de voorwaarden van overeenkomsten.



# VESTIGINGSKLIMAAT

Chili biedt een stabiel en weluarend vestigingsklimaat voor buitenlandse investeerders. De economie is sterk en groeiend, met een pro-ondernemersbeleid en toegang tot een goed opgeleide beroepsbevolking. Ondanks uitdagingen zoals bureaucratie, is Chili aantrekkelijk voor bedrijven die willen uitbreiden in Latijns-Amerika.

## Economische Stabieliteit en Groei

Chili heeft een sterke en stabiele economie, gekenmerkt door constante groei, lage inflatie en een open handelsbeleid. Het land heeft talrijke vrijhandelsovereenkomsten, waaronder met de Europese Unie, wat kansen biedt voor Nederlandse ondernemers. Chili's economie wordt gedreven door de export van koper, landbouwproducten, en de dienstensector.

## Vriendelijk Zakelijk Beleid

Chili staat bekend om zijn pro-ondernemersbeleid. De regering biedt verschillende stimuleringsmaatregelen voor buitenlandse investeerders, zoals belastingvoordelen en subsidies. Het land heeft ook een relatief eenvoudige procedure voor het opzetten van nieuwe bedrijven, wat het aantrekkelijk maakt voor buitenlandse ondernemingen.

## Toegang tot Talent

Chili beschikt over een goed opgeleide en competente beroepsbevolking. De overheid investeert aanzienlijk in

het onderwijs, wat resulteert in een talentvolle pool van lokale professionals. Dit maakt het voor buitenlandse bedrijven gemakkelijker om gekwalificeerd personeel te vinden.

## Infrastructuur en Connectiviteit

Het land heeft een goede infrastructuur, inclusief moderne transportfaciliteiten, telecommunicatienetwerken en energievoorzieningen. Chili's strategische ligging als poort naar de Zuid-Amerikaanse markten biedt extra voordelen voor internationale handel en logistiek.

## Uitdagingen en Overwegingen

Hoewel Chili veel kansen biedt, zijn er ook uitdagingen. Deze omvatten het navigeren door complexe regelgeving en bureaucratie. Ook is het belangrijk om rekening te houden met de regionale verschillen binnen het land en de soms trage besluitvormingsprocessen in de zakelijke cultuur.

## CONCLUSIE

Het vestigingsklimaat in Chili is gunstig voor Nederlandse ondernemers en bedrijven die op zoek zijn naar internationale uitbreiding. Door de stabiele economie, vriendelijke zakelijke omgeving, toegang tot talent en sterke infrastructuur, is Chili een aantrekkelijke bestemming voor bedrijven die willen groeien in Latijns-Amerika.

# DE 5 STAPPEN OM JE IN CHILI TE VESTIGEN

1

## Begrijp hoe Chilenen communiceren.

Nederlanders zijn super direct, open en informeel in vergelijking met de Chilenen. Chilenen nemen de tijd om iemand te leren kennen voordat ze zaken doen. Dit doen ze door hun leden uit te nodigen voor de lunch. Het is ook heel normaal om WhatsApp te gebruiken voor zakelijke relaties. WhatsApp heeft de voorkeur boven e-mails.

2

## Verken de Chileense markt en overheidsinstellingen

Zakendoen in Chili kan heel makkelijk zijn als je investeert in het verkennen van de Chileense markt. Er is veel bureaucratie en daarom is het cruciaal om te weten welke overheidsinstellingen er zijn, wat hun functies zijn en welke vergunningen jouw bedrijf nodig heeft.

3

## Leer Spaans of gebruik een vertaler.

Spaans is de voertaal in Chili, ook in het bedrijfsleven. Hoewel verschillende zakenpartners Engels spreken, is het aan te raden om een vertaler mee te nemen naar belangrijke vergaderingen. Op deze manier wordt onnodige verwarring vermeden en ontwikkelt de relatie zich op de beste manier.

4

## Vind de juiste zakenpartners.

Aangezien het aangaan van zakelijke relaties een langdurig proces is, is het belangrijk om goede zakenpartners te kiezen. Het vinden van een goede zakenpartner bespaart veel geld en tijd. Het [Holland House Chile](#) kan je hierbij helpen.

5

## Houd rekening met de looptijd van jouw investering.

De bureaucratie en het trage proces van het opbouwen van een zakelijk netwerk betekent dat investeren in Chili tijdrovend kan zijn. Houd hiermee rekening en laat je niet afschrikken. Het verkrijgen van een visum kan maanden duren en het openen van je zakelijke rekening duurt vier weken.

# DE 5 STAPPEN VOOR EXPORT NAAR CHILI

Exporteren naar Chili kan voor Nederlandse bedrijven lonend zijn, mits het goed wordt voorbereid. Dit hoofdstuk beschrijft vijf essentiële stappen om succesvol naar Chili te exporteren.

1

## Ken de douaneregels

Bij export is goede administratie essentieel, maar in Chili vergt dit extra aandacht. Voor elk product zijn verschillende instanties met specifieke richtlijnen. Controleer of er productspecifieke voorschriften, certificaten of vergunningen nodig zijn voor toegang tot de Chileense markt. Voor landbouwproducten zijn fytosanitaire en sanitaire certificaten vereist, evenals andere speciale toestemmingen. Ook voor de verkoop van elektronische producten moet je de SEC-certificaten begrijpen [Holland House Chile](#) kan je helpen bij de oriëntatie op dit gebied.

3

## Profiteer van de handelsovereenkomsten

Maak gebruik van vrijhandelsovereenkomsten tussen de EU en Chili. Deze kunnen tariefverlagingen bieden en zorgen voor concurrentievoordeel. Controleer de voordelen voor jouw producten en voldoe aan de oorsprongsregels door de tariefindeling in het [Sistema Armonizado \(SA\)](#) te onderzoeken.

4

## Ken de (lokale) markt

In Chili kun je douane-informatie inzien per product of bedrijf dat ex- of importeert, deze informatie is niet voor iedereen toegankelijk. Dankzij de samenwerking van [Holland House Chile](#) met [Datasur](#) kan Holland House Chile per HS-code de volumes, prijzen en marktaandelen van concurrenten in kaart brengen. Maak hiervan gebruik als je zaken wilt doen in Chili.

5

## Maak een robuust Distributie- en Logistiek Plan

Ontwikkel een plan voor de distributie van je producten in Chili. Dit omvat het kiezen van de juiste distributiekanaal, het opzetten van logistieke operaties en het zorgen voor compliance met lokale importregels. Overweeg samen te werken met lokale logistieke partners die de markt goed kennen.

2

## Werk met een betrouwbare expediteur

Werk met een gerenommeerde expediteur om de logistiek van je goederen van Nederland naar Chili te regelen. Deze partner helpt je bij het kiezen van de meest kosteneffectieve transportmethoden, het beheren van de douane-inklaring en zorgt dat je producten hun bestemming bereiken volgens de lokale regelgeving. Dit voorkomt rompslomp en mogelijke problemen bij inklaring.

# ERVARINGEN EN TIPS VAN ANDERE ONDERNEMERS

Lees verhalen en tips van andere Nederlandse ondernemers die succesvol zijn in Chili. Hun ervaringen bieden waardevolle inzichten en lessen om veelgemaakte fouten te vermijden en je kansen op succes te vergroten.

Ga naar [NLinBusiness.com](https://NLinBusiness.com)



**Erik Donkers - oprichter-eigenaar van Via Software**

"Chili is een heel ander land dan Nederland. Hulp vragen is dus heel normaal, er zijn immers organisaties die bereid zijn om te helpen."



**Bert-Jan Pit - directeur van Bluecon**

"Het is belangrijk om te weten wat je bedrijf nodig heeft, een slechte voorbereiding kost je bedrijf geld."



**Maarten van Den Berg - Partner en algemeen directeur bij VDB Circulaire Engineering** "Chili is een open economie en erg goed voor ondernemers, maar je moet elke dag je huiswerk doen om de juiste contacten te leggen in economisch levensvatbare markten om vooruit te komen. Wees je ervan bewust dat je altijd zult moeten strijden om je banen en je onderscheidende voorstel op de beste manier moet maken om op te vallen. Het kan, ik doe het hier al 15 jaar. Dankzij de steun van het Holland House wordt mijn bedrijf nu geleid door drie Nederlanders die allemaal een sterke band hebben met Chili."

# ONTMOET DE BUSINESS HUB

Met lokale kennis en kunde op het gebied van investeringen, netwerken en cultuur helpt [Holland House Chile](#) ondernemers met advies, matchmaking en allerlei activiteiten op het gebied van zaken doen in Chili.

## NETWERK/ INFORMATIEBIJEENKOMSTEN

Holland House Chile organiseert met grote regelmaat evenementen voor en met de leden, van algemene netwerkborrels tot specifieke sectorevenementen, round-tables en paneldiscussies. Het overgrote merendeel van deze evenementen is gratis voor leden en een goede kans om jouw netwerk in Chili te vergroten óf om jouw bedrijf te introduceren en kennis te laten maken met de markt.

## MATCHMAKING

Bij het openen van een nieuwe markt is het cruciaal om zo snel mogelijk met de juiste mensen in contact te komen. Of je nu op zoek bent naar een distributeur of naar de belangrijkste klanten in jouw segment, met onze ruime ervaring en brede netwerk in Chili vinden wij de juiste partners voor jouw bedrijf.

## MARKTONDERZOEK

Wanneer je met je bedrijf een nieuwe markt betreedt, helpt gericht marktonderzoek om de juiste keuzes te maken. Weet jij hoe de hazen lopen? In jouw sector waarschijnlijk wel, maar hoe werkt dat in Chili? Holland House Chile helpt bij het aanbrengen van focus en verstrekt de informatie die nodig is om jouw bedrijf krachtig te positioneren in deze nieuwe markt.

## SAMENWERKING MET NLINBUSINESS.COM

NLinBusiness.com ondersteunt ondernemers die internationaal willen groeien door het openen van een netwerk van NL Business Hubs wereldwijd, in markten met een groot potentieel voor Nederlandse ondernemers. In Latijns-Amerika omvat dit Mexico, Panama, Colombia en Brazilië. Met de aansluiting van Holland House Chile op het NLinBusiness.com platform worden ook zakelijke kansen in Chili zichtbaar voor Nederlandse bedrijven en wordt zakendoen in Chili een stuk makkelijker. Meer informatie vind je [hier](#).

# COLOFON

Het e-book is een uitgave van NLinBusiness.com, met bijdragen van diverse experts en ondernemers die hun kennis en ervaringen hebben gedeeld om jou te helpen succesvol te zijn in Chili.

## **Zakendoen over de grens? Maak van je ambitie, een succesvol internationaal bedrijf!**

Internationaal zakendoen betekent nieuwe markten ontdekken, inspelen op kansen en mogelijkheden. Maar ook weten met wie je het beste zaken kan doen, welke cultuurverschillen belangrijk zijn en in welke wet- en regelgeving je terechtkomt. [NLinBusiness.com](https://nlinbusiness.com) helpt Nederlandse mkb'ers met internationale ambities op weg met de juiste contacten én kennis. Of je nog aan het oriënteren bent, wilt opschalen of als ervaren exporteur specifieke informatie zoekt: wij zijn er voor je!

NLinBusiness.com Hét ondernemersplatform voor internationaal zakendoen.

Copyright © 2024 NLinBusiness.com

geproduceerd door NLinBusiness.com. vormgeving: Arie de Vroed



Heb je specifieke vragen over Chili,  
[neem dan contact met ons op](#)