



NL.IN.
BUSINESS.COM

HERNIEUWBARE ENERGIE: KANSSEN EN UITDAGINGEN

E-BOOK

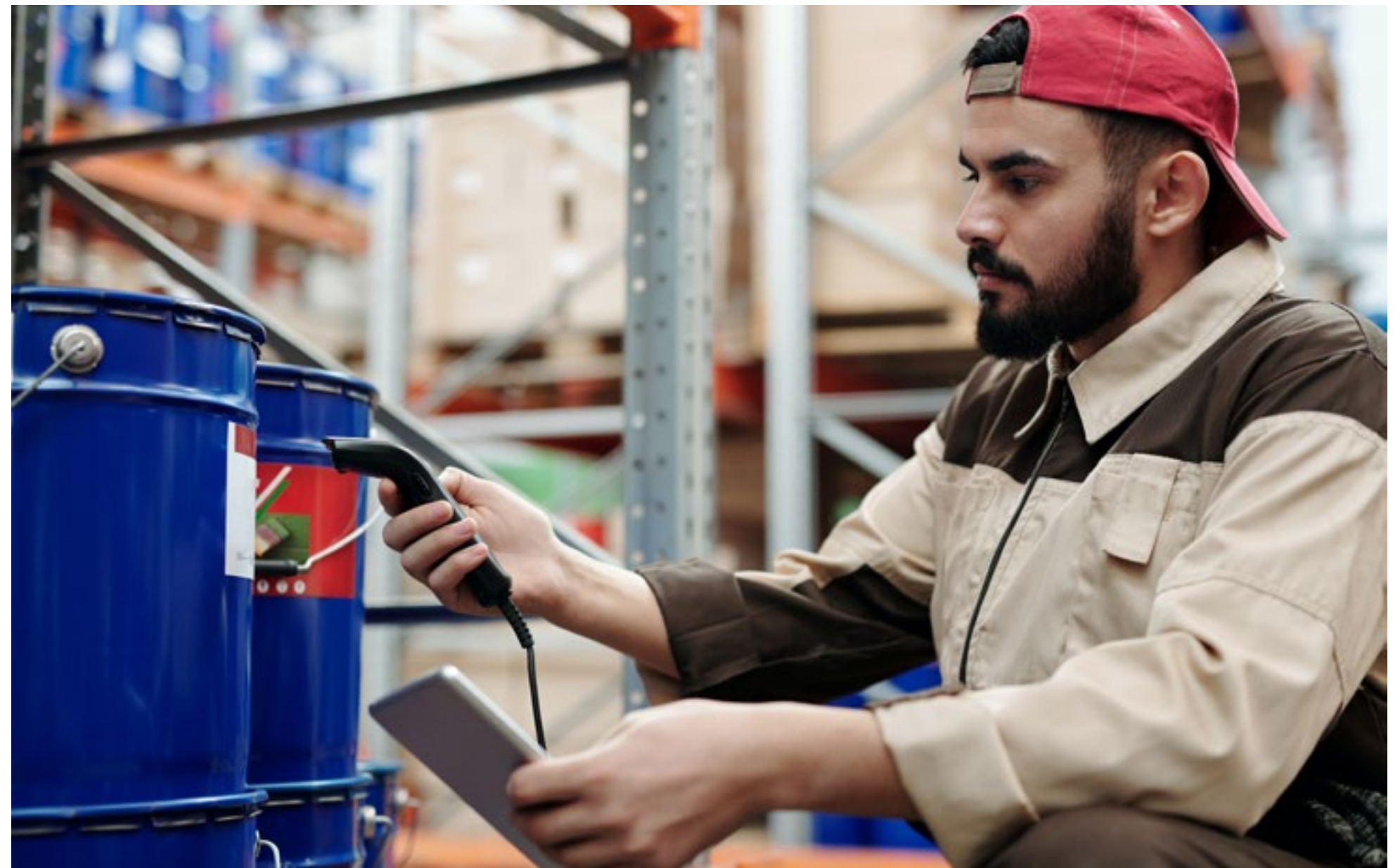
INLEIDING

De wereld wordt steeds duurzamer en hernieuwbare energiebronnen als wind, water en waterstof staan centraal in deze transitie. Nederland heeft een rijke geschiedenis van innovatie en internationale handel en veel kennis en ervaring in het gebruik van hernieuwbare energie. Combineer al deze elementen en je hebt een ideale basis voor internationaal succes!

Dit e-book helpt je om de kansen en uitdagingen van deze groeiende sector te verkennen. Je leest meer over kansrijke regio's, krijgt een praktisch 5-stappenplan voor internationaal succes en je ontdekt de valkuilen die je kunt tegenkomen.

Van het immense potentieel van Noord-Europese windparken tot de zonnige vooruitzichten in Afrika, dit e-book is jouw gids om je op weg te helpen naar internationaal succes op de hernieuwbare energiemarkt.

Laat je inspireren en ga vandaag nog aan de slag!





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Internationale kansen in windenergie en waterstof	4
Internationale kansen in waterkracht en waterenergie	7
Kansrijke Regio's: waar jouw energie het meeste rendement oplevert	9
Het 5-Stappenplan naar Internationaal succes	10
Wet- en regelgeving over hernieuwbare energie	12
Conclusie	14
Colofon	15

INTERNATIONALE KANSSEN IN WINDENERGIE EN WATERSTOF

Als Nederlandse ondernemer in de windenergiesector heb je een unieke positie om te profiteren van internationale kansen. Met een sterke reputatie op het gebied van duurzame energie en technologische innovatie, is Nederland goed gepositioneerd om de expertise en ervaring op het gebied van windenergie, waterstof, waterkracht en waterenergie naar andere markten te brengen. In dit hoofdstuk gaan we in op potentiële markten voor windenergie en waterstof. In hoofdstuk 2 lees je meer over de kansen voor waterkracht en waterenergie.

POTENTIËLE MARKTEN VOOR WINDENERGIE

Er zijn wereldwijd verschillende markten die enorme groeipotentie hebben op het gebied van windenergie. Dit biedt veel kansen voor Nederlandse ondernemers. Hieronder bespreken we een aantal interessante groeimarkten:

Verenigde Staten: Genoeg ruimte voor nieuwe projecten

De Verenigde Staten bieden enorme mogelijkheden voor de ontwikkeling van windenergieprojecten. Met uitgestrekte landgebieden en gunstige natuurlijke

omstandigheden, zoals sterke windkracht langs de kustlijnen en in bepaalde binnenlandse regio's, is er veel ruimte voor grootschalige windmolenparken. Bovendien heeft de Amerikaanse overheid diverse stimuleringsprogramma's en subsidies geïmplementeerd om de groei van windenergie te bevorderen. Nederlandse ondernemers kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van windenergieprojecten in de VS door hun technologische kennis en ervaring in te zetten. Lees meer over de kansen die de VS biedt in het e-book 'Ondernemen in de VS'. Dit e-book vind je [hier](#).

Duitsland: Ambitieuze doelen en stabiliteit

Duitsland staat bekend om zijn ambitieuze doelen op het gebied van duurzame energie. Het land heeft een sterke vraag naar hernieuwbare energiebronnen, waaronder windenergie. Met een stabiel investeringsklimaat en een gevestigde infrastructuur voor windenergie, biedt Duitsland aantrekkelijke mogelijkheden voor Nederlandse ondernemers die willen uitbreiden naar internationale markten. Lees meer over de kansen die Duitsland biedt in het e-book 'Ondernemen in Duitsland'. Dit e-book vind je [hier](#).

China: Grootse plannen voor uitbreiding

China is momenteel 's werelds grootste producent van windenergie en heeft grootse plannen om zijn capaciteit verder uit te breiden. Het land investeert aanzienlijk in hernieuwbare energiebronnen en stelt ambitieuze doelen om de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen. Als Nederlandse ondernemer kun je profiteren van de groeiende vraag naar technologische expertise en innovatieve oplossingen in China's windenergiesector. Lees meer over de kansen die China biedt in het e-book 'Ondernemen in China'. Dit e-book vind je [hier](#).

POTENTIËLE MARKTEN VOOR WATERSTOF

Waterstof wordt beschouwd als een van de meest veelbelovende alternatieve energiebronnen die kan bijdragen aan het verminderen van onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en het tegengaan van klimaatverandering. Deze snelgroeiende industrie biedt grote kansen voor Nederlandse ondernemers. Hieronder lichten we een aantal potentiële markten uit voor waterstof.

Transportsector

Een interessante markt met groot potentieel voor waterstof is de transportsector. Steeds meer landen streven naar het verminderen van hun CO₂-uitstoot door over te schakelen op schone brandstoffen. Waterstof biedt hierbij uitkomst, omdat het geen schadelijke emissies produceert tijdens gebruik. Dit creëert enorme mogelijkheden voor Nederlandse ondernemers die betrokken zijn bij de ontwikkeling en productie van waterstofvoertuigen en de bijbehorende infrastructuur.

Chemische industrie

Een andere veelbelovende markt voor waterstof is de industrie. Verschillende sectoren, zoals de chemische industrie, hebben grote hoeveelheden energie nodig voor hun processen. Waterstof kan dienen als een duurzame energiebron die deze behoefte kan vervullen zonder schadelijke emissies. Nederlandse ondernemers



kunnen hierbij een rol spelen door innovatieve technologieën te ontwikkelen en te leveren die efficiënt gebruik maken van waterstof in industriële toepassingen.

Duurzame energie

Tenslotte biedt ook de energiesector zelf interessante

mogelijkheden voor Nederlandse ondernemers. Waterstof kan dienen als een opslag- en transportmedium voor duurzame energie. Door energie om te zetten in waterstof tijdens perioden van overproductie, kan deze later weer worden omgezet naar elektriciteit. Dit draagt bij aan het efficiënter benutten van hernieuw-

bare energiebronnen. Nederlandse bedrijven kunnen zich richten op het ontwikkelen van geavanceerde waterstoffabrieken en -infrastructuur om deze mogelijkheid te benutten.

Daarnaast zijn er veel internationale markten met groot potentieel voor waterstof.

Europa is de grootste markt voor waterstof ter wereld. De Europese Unie heeft zich ten doel gesteld om in 2050 50% van haar energie uit hernieuwbare bronnen te halen en waterstof zal daarin een belangrijke rol spelen. Waarbij Duitsland echt een voortrekker is.

Duitsland: De Europese voortrekker

Onze oosterburen hebben al aangekondigd dat ze de komende jaren miljarden zullen investeren in waterstoftechnologie. Hier liggen kansen op het gebied van productie, opslag en transport van groene waterstof. Als Nederlandse ondernemer, geografisch en cultureel dichtbij, heb je een perfect startpunt om partnerschappen aan te gaan en je expertise te delen. Lees meer over de kansen die Duitsland biedt in het e-book 'ondernemen in Duitsland'. Dit e-book vind je [hier](#).

Japan: Een nieuwe energievisie

Ook in Azië heeft men een grote focus op waterstof. Het is de snelst groeiende markt ter wereld. Japan valt op vanwege haar nieuwe energievisie. Japan, met beperkte

natuurlijke hulpbronnen, ziet waterstof als een essentiële schakel voor hun toekomstige energiezekerheid. Ze richten zich op de import van blauwe en groene waterstof en hebben een duidelijke visie om een waterstofsamenleving te creëren. Hier liggen kansen voor Nederlandse bedrijven gespecialiseerd in waterstofinfrastructuur en transport.

Australië: De energieleverancier van Azië

Met een overvloed aan zonne-energie en open ruimtes is Australië ideaal gepositioneerd om een wereldleider te worden in de productie van groene waterstof. Ze hebben plannen om dit naar Aziatische markten te exporteren, wat betekent dat er kansen liggen voor Nederlandse bedrijven in de keten van productie tot distributie.

SAMENGEVAT

Nederlandse ondernemers kunnen profiteren van de groei van de waterstofsector door hun producten en diensten op deze internationale markten te verkopen. Er zijn veel mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven om betrokken te raken bij de ontwikkeling van waterstofproductie-installaties, de productie van waterstoftoepassingen en de levering van diensten zoals onderhoud en financiering.

MEER WETEN?

De overheid biedt een aantal subsidies en financieringsmogelijkheden voor bedrijven die in de waterstofsector willen investeren. Er zijn ook veel netwerkorganisaties en brancheverenigingen die je kunnen helpen om contacten te leggen met internationale partners.

[RVO windenergie op land](#)

[RVO windenergie op zee](#)

[RVO startpagina waterstof](#)

[Hydrogen Europe: Hydrogen Europe](#)

[International Association for Hydrogen Energy](#)

[WaterstofNet](#)



INTERNATIONALE KANSSEN IN WATERKRACHT EN WATERENERGIE

Waterkracht en waterenergie zijn twee van de belangrijkste vormen van hernieuwbare energie. Ze zijn schoon, duurzaam en kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot. Nederland heeft een sterke traditie op het gebied van waterkracht en waterenergie. Er is wereldwijd veel aandacht voor het gebruik van waterkracht en waterenergie. Hieronder hebben we een aantal landen uitgelicht waar er internationale kansen liggen voor Nederlandse ondernemers.

POTENTIËLE MARKTEN VOOR WATERKRACHT

Noorwegen: Het Mekka van waterkracht

Als je denkt aan waterkracht, is Noorwegen waarschijnlijk een van de eerste landen die bij je opkomt.

Met zijn talloze fjorden, bergen en watervallen heeft Noorwegen het natuurlijke landschap dat ideaal is voor waterkracht. Het land haalt al bijna 95% van zijn elektriciteit uit waterkrachtcentrales.

Noorwegen heeft een geavanceerde technologische basis, maar er zijn altijd mogelijkheden voor verbeteringen, vooral op het gebied van efficiëntie en modernisering van bestaande infrastructuur. Nederlandse expertise kan hier een doorslaggevende factor zijn.

Brazilië: Een Reus in waterkracht

Met de machtige Amazone en tal van andere rivieren biedt Brazilië immense mogelijkheden voor waterkracht. Het land is de op één na grootste producent van waterkracht ter wereld en er zijn plannen om dit uit te breiden.

De bouw van nieuwe dammen en centrales, vooral in de noordelijke regio's, biedt kansen voor consultancy, infrastructuurbouw en technologie-export. Zorg wel dat je je bewust bent van de lokale milieu- en inheemse rechtenkwesties. De Dutch Brazilian Chamber of Commerce helpt je graag verder. Je vindt ze [hier](#).

Verenigde Staten: Waterenergie langs de kustlijn

De VS begint pas net het potentieel van getijdenenergie en golfenergie te verkennen. Met zowel de Atlantische als de Stille Oceaan kust biedt het land enorm veel mogelijkheden voor het opwekken van energie uit zeewater.

De markt voor waterenergie staat hier nog in de kinderschoenen. Dit betekent dat er volop mogelijkheden zijn voor innovatieve technologieën, systemen en projectontwikkeling. Lees meer over de kansen die de VS biedt in het e-book 'Ondernemen in de VS'. Dit e-book vind je [hier](#).

Filipijnen: Potentieel in eilanden

Een archipel van meer dan 7.000 eilanden, de Filipijnen, heeft een natuurlijk potentieel voor zowel waterkracht als getijdenenergie. Hoewel het land al enkele waterkrachtprojecten heeft, is het potentieel voor getijdenenergie nog grotendeels onaangeroerd.

Vooral in afgelegen eilanden waar elektriciteit een uitdaging is, kan je expertise in kleinschalige, off-grid waterenergieoplossingen een gamechanger zijn.

Kenia: Geothermie en meer

Hoewel Kenia vooral bekend staat om zijn geothermische energie, heeft het land ook talrijke rivieren die kunnen worden benut voor kleinschalige waterkrachtprojecten, vooral in landelijke gebieden.

Kleinschalige waterkracht kan een sleutelrol spelen in het voorzien van elektriciteit aan afgelegen gebieden. Daarnaast biedt de overheid diverse incentives voor hernieuwbare energieprojecten. De NL Business Hub in Nairobi helpt je graag verder. Je vindt ze [hier](#).

MEER WETEN?

[World Energy Council](#)

[IRENA \(International Renewable Energy Agency\)](#)



KANSRIJKE REGIO'S: WAAR JOUW ENERGIE HET MEESTE RENDEMENT OPLEVERT

NOORD-EUROPA: WINDENERGIE CENTRAAL

Noord-Europa, met landen als Denemarken, Zweden en Noorwegen, staat bekend om haar leidende positie in windenergie. Hier wordt veel geïnvesteerd in offshore windparken, en de regelgeving is gunstig. Als Nederlandse ondernemer kun je van deze markt profiteren door je expertise in windenergie te exporteren. Denk aan technologie, consultancy en onderhoudsdiensten.

Mogelijke Bron: Wind Europe Report, Nordic Energy Regulators

ZUIDOOST-AZIË: ZON EN WATERKRACHT

In landen zoals Vietnam, Indonesië en de Filippijnen groeit de vraag naar duurzame energie snel. Hier liggen kansen op het gebied van zonne-energie en waterkracht, gezien de geografische en klimatologische omstandigheden.

Mogelijke Bron: ASEAN Renewable Energy Development, World Bank Energy Reports

LATIJS-AMERIKA: HET WATERSTOFPOTENTIEEL

In landen als Chili en Argentinië wordt sterk geïnvesteerd in de ontwikkeling van groene waterstof. Als Nederlandse ondernemer kun je deze markt betreden met technologie voor waterstofproductie, opslag en transport.

Mogelijke Bron: International Renewable Energy Agency (IRENA) Report, Latin American Energy Organization (OLADE)

AFRIKA: ZON EN DECENTRALE SYSTEMEN

Afrikaanse landen zoals Kenia en Marokko maken grote stappen op het gebied van zonne-energie. Vooral decentrale, off-grid oplossingen zijn hier relevant, gezien de soms beperkte infrastructuur.

Mogelijke Bron: African Solar Energy Reports, International Energy Agency (IEA)

Als Nederlandse ondernemer in hernieuwbare energie zijn er wereldwijd talloze kansen. Elk van deze regio's biedt unieke mogelijkheden, maar ook specifieke uitdagingen. Het is essentieel om een duidelijke strategie te hebben die is afgestemd op de lokale context en die bouwt op jouw unieke sterktes als ondernemer.

Nederland heeft een sterke positie in de wereld van hernieuwbare energie, met name in wind- en waterenergie. Jouw onderneming kan deze positie gebruiken als springplank naar internationaal succes, door Nederlandse kwaliteit en innovatie te combineren met lokale behoeften en kansen.



HET 5-STAPPENPLAN NAAR INTERNATIONAAL SUCCES

1. MARKTONDERZOEK

Start met een grondige analyse van de markt. Begrijp de vraag, de concurrentie en de regelgeving in de landen waar je overweegt zaken te doen. Dit is jouw fundament; hier bouw je op. Wees kritisch en objectief. Waar ligt het laaghangend fruit? Een tool die je daarbij kan helpen is AEXI.

Aexi kan je helpen om de beste exportlanden voor jouw product te vinden. Je vindt informatie over de omvang van de markt, de concurrentie en de potentiële kansen. AEXI is dé online tool om met een druk op de knop exportkansen voor een product te achterhalen. Meer informatie over de kansen die AEXI biedt vind je [hier](#).

Waardevolle informatie die je kan gebruiken voor je exportplan en als leidraad voor eventueel verder onderzoek. Meer informatie over de kansen die AEXI biedt vind je [hier](#).

2. CULTUUR EN REGELGEVING

Zorg dat je volledig op de hoogte bent van de lokale wet- en regelgeving. Denk aan milieuwetgeving, veiligheidsnormen en fiscale regels. Dit is essentieel om boetes en vertragingen te voorkomen. De dienstverleners die je vindt op het platform NLinBusiness.com, kunnen je helpen met het vinden van de juiste contacten. Lees meer over cultuurverschillen en de wet- en regelgeving in de volgende hoofdstukken.

3. LOKALE PARTNERS EN NETWERKEN

Creëer een sterk netwerk van lokale partners, adviseurs en potentiële klanten. Bezoek handelsmissies, sluit je aan bij handelskamers en benut de Nederlandse ambassades in de desbetreffende landen. De NL Business Hubs kunnen je helpen om betrouwbare partners te vinden en organiseren events waar je mogelijk nieuwe klanten en relaties kunt vinden. Meer informatie over de hubs vind je [hier](#).

4. BUSINESSPLAN EN FINANCIERING

Stel een gedetailleerd businessplan op, inclusief marketingstrategie, financieringsmodel en risicoanalyse. Dit plan moet duidelijk maken hoe je jouw onderneming gaat opzetten en laten groeien in de gekozen markt. Bespreek je plan met financiële experts en zoek naar geschikte financieringsmogelijkheden.

5. IMPLEMENTATIE EN EVALUATIE

Zodra je plan staat, is het tijd voor actie. Start de implementatie volgens je plan, maar blijf flexibel. Evalueer je voortgang regelmatig en stel bij waar nodig. Leer van je ervaringen en gebruik deze om je strategie te verfijnen. Gebruik het netwerk van NLinBusiness.com om met andere ondernemers te sparren en om ervaringen te delen.

Kijk ook op Ernst & Young's [Renewable Energy Country Attractiveness Indices](#).



WET- EN REGELGEVING OVER HERNIEUWBARE ENERGIE

Een internationale uitbreiding in de hernieuwbare energiesector is veelbelovend, maar kan ook complex zijn, zeker op het gebied van regelgeving en compliance. Als Nederlandse ondernemer die op het wereldtoneel opereert, moet je rekening houden met een wirwar van regels, normen en best practices. Hieronder delen we een aantal tips.

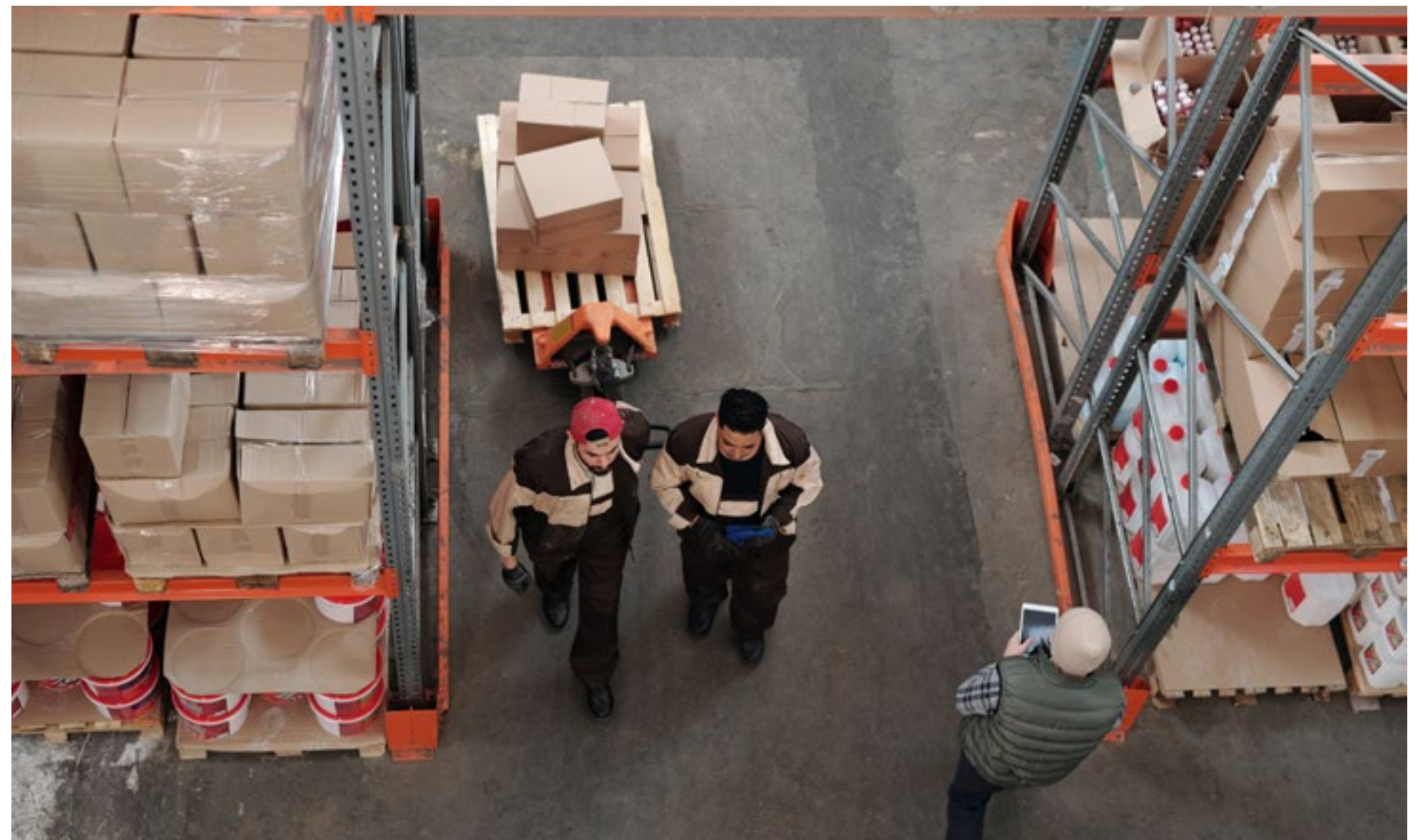
VARIATIES IN NATIONALE REGELGEVING

Elk land heeft zijn eigen regelgevingskader voor hernieuwbare energie, dat voortdurend evolueert op basis van beleidsbeslissingen, technologische ontwikkelingen en marktdynamiek.

Duik diep in de specifieke energiewetgeving van het land waarin je actief bent. Begrijp de licentievereisten, belastingprijkkels en eventuele beperkingen op buitenlandse eigendom of investeringen.

MILIEU-IMPACT EN SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

In veel landen wordt een milieu-effectrapportage (MER) vereist voordat grote hernieuwbare energieprojecten van start kunnen gaan. Daarnaast is er toenemende druk om rekening te houden met de rechten en belangen van lokale gemeenschappen.



Zorg dat je niet alleen voldoet aan de letter van de wet, maar ook aan de geest ervan. Wees proactief in de samenwerking met lokale gemeenschappen en zorg voor transparantie in je milieu-impactbeoordelingen.

INTERNATIONALE STANDAARDEN EN CERTIFICERINGEN

Er zijn verschillende internationale normen en certificeringen voor hernieuwbare energie, variërend van technische specificaties tot duurzaamheidsnormen.

Verdiep je in relevante certificeringen zoals de International Renewable Energy Certification (IREC) of de Global Wind Organisation (GWO) standaarden. Deze kunnen je niet alleen helpen om te voldoen aan de regelgeving, maar ook om je te onderscheiden in een concurrerende markt.

DATA PRIVACY EN BEVEILIGING

Met de opkomst van slimme netwerken en het Internet of Things (IoT) in de hernieuwbare energiesector, wordt dataprivacy steeds belangrijker. De regels variëren sterk tussen landen.

Zorg voor een sterke dataprivacystrategie. Als je bijvoorbeeld actief bent in de EU, zorg dan dat je voldoet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). In andere regio's zijn mogelijk andere normen van toepassing. Zorg dat je hierover goed geïnformeerd bent.

CONTRACTUELE OVERWEGINGEN

Of je nu te maken hebt met een energie-opkoopovereenkomst (PPA) of een joint venture met een lokale partner, de fijnere details van je contracten kunnen aanzienlijke gevolgen hebben.

Werk daarom nauw samen met lokale juridische experts om ervoor te zorgen dat contracten zowel commercieel gunstig zijn als voldoen aan de lokale wetgeving. Zorg ervoor dat je begrijpt welke geschillenbeslechtsmechanismen van toepassing zijn en waar deze zullen plaatsvinden.

HANDELSBELEMMERINGEN EN TARIEVEN

De wereldwijde handelsdynamiek kan van invloed zijn op je activiteiten, vooral als je apparatuur en technologie importeert of exporteert.

Blijf op de hoogte van relevante handelsverdragen en mogelijke tarieven of beperkingen. Overweeg ook lokale

productie of partnerschappen om handelsbelemmeringen te vermijden. De Business Hub kan je hierbij goed informeren.

SAMENGEVAT:

1. Blijf up-to-date: Regelgeving en compliance zijn nooit statisch. Abonneer je op relevante nieuwsbrieven of brancheorganisaties om op de hoogte te blijven.
2. Lokale expertise: Investeer in lokale juridische en regelgevende expertise. Het kan het verschil betekenen tussen succes en mislukking.
3. Stakeholder engagement: Betrek proactief stakeholders, waaronder gemeenschappen, beleidsmakers en partners, bij je besluitvormingsprocessen.

MEER WETEN?

[IRENA \(International Renewable Energy Agency\)](#)

[World Trade Organization \(WTO\)](#): Updates over handelsdynamiek, tarieven en overeenkomsten die van invloed kunnen zijn op de hernieuwbare energiesector.

[Eur-Lex](#): Toegang tot Europese wetgeving, waaronder regelgeving met betrekking tot hernieuwbare energie en dataprivacy.

CONCLUSIE

De wereld heeft schone, hernieuwbare energie hard nodig en Nederlandse ondernemers kunnen een cruciale rol spelen in deze transitie. De kansen zijn divers en omvangrijk, variërend van windenergie in Noord-Europa tot waterstofproductie in Latijns-Amerika.

Dit e-book heeft je de tools gegeven om deze kansen te herkennen en te grijpen. Het heeft je door de stappen van marktanalyse, cultuurbegrip, netwerkvorming, planning en implementatie geleid. Maar, zoals elke ervaren ondernemer weet, is dit slechts het begin. De echte reis begint nu: het is aan jou om deze kennis in praktijk te brengen, om jezelf continu aan te passen aan de veranderende markten en om blijvend te leren en te groeien.

Als Nederlandse ondernemer sta je met één been in een rijke traditie van innovatie en handel en met het andere been in een wereld vol mogelijkheden. Met visie, doorzettingsvermogen en dit e-book als je gids, ligt de wereld van hernieuwbare energie aan jouw voeten. Zet de stap en word een pionier in deze groene revolutie. Wil je sparren of ben je op zoek naar de juiste contactpersonen of partners voor je volgende stap? Neem dan contact op met [NLinBusiness.com](https://nlinbusiness.com).



COLOFON

Zakendoen over de grens? Maak van je ambitie, een succesvol internationaal bedrijf!

Internationaal zakendoen betekent nieuwe markten ontdekken, inspelen op kansen en mogelijkheden. Maar ook weten met wie je het beste zaken kan doen, welke cultuurverschillen belangrijk zijn en in welke wet- en regelgeving je terechtkomt.

NLinBusiness.com helpt Nederlandse MKB'ers met internationale ambities op weg met de juiste contacten én kennis. Of je nog aan het oriënteren bent, wilt opschalen of als ervaren exporteur specifieke informatie zoekt: wij zijn er voor je!

NLinBusiness.com Hét ondernemersplatform voor de MKB'er die internationaal zaken wil doen.

Copyright © 2023 NLinBusiness.com

geproduceerd door NLinBusiness.com. vormgeving: Arie de Vroed



Heb je specifieke vragen over Duurzame
Mobiliteit, [neem dan contact met ons op](#)